

2019 21 16

السنة الثانية

							التوقيت	التاريخ	المقياس
31 10	30 9	29 8	28 7	27 6	26 5	03 4...1	10 ----- 8.15	2019/03/16	. مبني نور الدين
31 10	30 9	29 8	28 7	27 6	26 5	03 4...1	11.45 ----- 10	2019/03/16	اقتصاديات وسائل ياسين .
31 10	30 9	29 8	28 7	27 6	26 5	03 4...1	10 ----- 8.15	2018/03/17	لغة أجنبية
31 10	30 9	29 8	28 7	27 6	26 5	03 4...1	11.45 ----- 10	2018/03/17	تكنولوجية الإعلام
31 10	30 9	29 8	28 7	27 6	26 5	03 4...1	10 ----- 8.15	2018/03/19	عرض وتحليل البيانات
31 10	30 9	29 8	28 7	27 6	26 5	03 4...1	11.45 ----- 10	2018/03/19	فنيات التحريات
31 10	30 9	29 8	28 7	27 6	26 5	03 4...1	11.45 ----- 10	2018/03/20	أنثروبولوجيا اجتماعية . عدال حكيمة
31 10	30 9	29 8	28 7	27 6	26 5	03 4...1	13.30 --- 11.45	2018/03/20	مناهج وتقنيات البحث . هنوز
31 10	30 9	29 8	28 7	27 6	26 5	03 4...1	11.45 ----- 10	2018/03/21	. للعلوم القانونية

2019 21 16

							التوقيت	التاريخ	المقياس
37 10	36 9	35 8	34 7	33 6	32 5	04 4 ...1	10 ----- 8.15	2019/03/16	نظريات الإعلام
37 10	36 9	35 8	34 7	33 6	32 5	04 4 ...1	11.45 ----- 10	2019/03/16	نظريات التنظيم . أفيدة سهيلة
37 10	36 9	35 8	34 7	33 6	32 5	04 4 ...1	10 ----- 8.15	2018/03/17	لغة أجنبية
37 10	36 9	35 8	34 7	33 6	32 5	04 4 ...1	11.45 ----- 10	2018/03/17	دراسات الجمهور
37 10	36 9	35 8	34 7	33 6	32 5	04 4 ...1	10 ----- 8.15	2018/03/19	. مقيدش
37 10	36 9	35 8	34 7	33 6	32 5	04 4 ...1	11.45 ----- 10	2018/03/19	استراتيجيات الاتصال
37 10	36 9	35 8	34 7	33 6	32 5	04 4 ...1	11.45 ----- 10	2018/03/20	. هميسي نورالدين
37 10	36 9	35 8	34 7	33 6	32 5	04 4 ...1	13.30 --- 11.45	2018/03/20	ملتقى المنهجية
37 10	36 9	35 8	34 7	33 6	32 5	04 4 ...1	10 ----- 8.15	2018/03/21	. بلوصيف

2019 21 16

1

	التوقيت	التاريخ	المقياس
38 1	10 ----- 8.15	2019/03/16	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال
38 1	11.45 ----- 10	2019/03/16	أ. تقييم الرأي العام بلوصيف
38 1	10 ----- 8.15	2019/03/17	أ. لغة أجنبية صريفق منى
38 1	11.45 ----- 10	2019/03/17	أ. الاتصال والتسويق العمومي مهري
38 1	10 ----- 8.15	2019/03/19	. صريفق منى
38 1	11.45 ----- 10	2019/03/19	الاتجاهات الحديثة في ع.
38 1	11.45 ----- 10	2019/03/20	أ. المقاربات الكيفية والكمية حدادي وليدة
38 1	13.30 --- 11.45	2019/03/20	.
38 1	10 ----- 8.15	2019/03/21	أ. تحليل الخطاب

2019 21 16

1 الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

	التوقيت	التاريخ	المقياس
40 1	10 ----- 8.15	2019/03/16	نظريات الاتصال الجماهيري
40 1	11.45 ----- 10	2019/03/16	المقاربات الكمية والكيفية أ.
40 1	10 ----- 8.15	2019/03/17	لغة أجنبية . صريفق
40 1	11.45 ----- 10	2019/03/17	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال
40 1	10 ----- 8.15	2019/03/19	الرأي العام والوسائط الجديدة أ. بلوصيف الطيب
40 1	11.45 ----- 10	2019/03/19	مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة . بودهان اليامين
40 1	11.45 ----- 10	2019/03/20	منهجية دراسة الاتصال الجماهيري
40 1	13.30 --- 11.45	2019/03/20	المقاربات النظرية لدراسات الجماهير . سعيداني
40 1	10 ----- 8.15	2019/03/21	تحليل الخطاب أ. أفيدة سهيلة

مصلحة التعليم والتقييم

2019 21 16

2

	التوقيت	التاريخ	المقياس
42 1	10 ----- 8.15	2019/03/16	الاتصال وتسيير الأزمة أ.
42 1	11.45 ----- 10	2019/03/16	.
42 1	10 ----- 8.15	2019/03/17	اللغة الأجنبية أ. صريفق
42 1	11.45 ----- 10	2019/03/17	الاشهار أ.
42 1	10 ----- 8.15	2019/03/19	.
42 1	11.45 ----- 10	2019/03/19	الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة أ. بودهان
42 1	11.45 ----- 10	2019/03/20	تطبيقات العلاقات العامة أ.
42 1	13.30 --- 11.45	2019/03/20	.
42 1	10 ----- 8.15	2019/03/21	المقاولاتية أ.

مصلحة التعليم والتقييم

2019 21 16

2 الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

	التوقيت	التاريخ	المقياس
41 1	10 ----- 8.15	2019/03/16	.
41 1	11.45 ----- 10	2019/03/16	أ. أساليب قياس الجمهور
41 1	10 ----- 8.15	2019/03/17	لغة أجنبية . صريفق
41 1	11.45 ----- 10	2019/03/17	الدراسات الثقافية والوسائط .
41 1	10 ----- 8.15	2019/03/19	اتنوغرافيا الجمهور والمستخدمين . هميسي
41 1	11.45 ----- 10	2019/03/19	أ. تنظيم قانوني لتداول معلومة هنوز
41 1	11.45 ----- 10	2019/03/20	.
41 1	13.30 --- 11.45	2019/03/20	. الوسائط الجديدة
41 1	10 ----- 8.15	2019/03/21	. المقاولاتية

مصلحة التعليم والتقييم