

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

## وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

### نموذج مطابقة

#### عرض تكوين

ل. م. د

#### ليسانس أكاديمية

2017 - 2016

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم الإعلام والاتصال	العلوم الإنسانية والاجتماعية	جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2 -

التخصص	الفرع	الميدان
اتصال	علوم إنسانية - علوم الإعلام والاتصال	علوم إنسانية واجتماعية

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**Canevas de mise en conformité**

**OFFRE DE FORMATION  
L.M.D.**

**LICENCE ACADEMIQUE**

**2016 - 2017**

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Université Mohammed Lamine Debaghine -Sétif 02-</b>	<b>Sciences sociales Et Humaines</b>	<b>Sciences de l'information et de la communication</b>

<b>Domaine</b>	<b>Filière</b>	<b>Spécialité</b>
<b>Sciences Humaines et Sociales</b>	<b>Sciences humaines - Sciences de l'information et de la communication</b>	<b>Communication</b>

## الفهرس

I - بطاقة تعريف الليسانس	ص 04
1 - تحديد مكان التكوين	ص 04
2 - المشاركون الآخرون	ص 07
3 - إطار وأهداف التكوين	ص 07
أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع	ص 07
ب- أهداف التكوين	ص 08
ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة	ص 08
د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل	ص 08
هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى	ص 10
و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين	ص 10
4-الإمكانيات البشرية المتوفرة	ص 11
أ - قدرات التأطير	ص 11
ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص	ص 11
ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص	ص 13
د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين	ص 14
5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص	ص 15
أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات	ص 15
ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات	ص 15
ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح	ص 16
د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية	ص 16
II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي	ص 17
- السداسي الخامس	ص 18
- السداسي السادس	ص 19
- الحوصلة إجمالية للتكوين	ص 20
III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس	ص 21
IV - العقود/الاتفاقيات	ص 56
V - سيرة ذاتية مختصرة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص	ص 59
VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية	ص 80
VII - رأي تأشيرة الندوة الجهوية	ص 81
VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان	ص 81

## I - بطاقة تعريف الليسانس

### 1- تحديد مكان التكوين:

كلية أو معهد : كلية أو معهد: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

- قسم : العلوم الإنسانية
- مجموعة: الاتصال والعلاقات العامة

رقم قرار تأهيل الليسانس: (يتم إرفاق نسخة من قرار التأهيل)

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
2010 سبتمبر 07  
287  
قرار رقم  
مؤرخ في  
يتضمن تأهيل الليسانس المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2010 - 2011  
بجامعة سطيف

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،  
- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 و المتضمن القانون التوجيهي  
للتعليم العالي، المعطل و المنقح،  
- و بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 10-149 المؤرخ في 14 جمادى الثانية عام 1431 الموافق 28 مايو سنة 2010 و المتضمن  
تحيين أعضاء الحكومة،  
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 94-260 المؤرخ في 19 ربيع الأول عام 1415 الموافق 27 غشت سنة 1994 و المحدد  
لسلاحيات وزير التعليم العالي و البحث العلمي،  
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-265 المؤرخ في 17 شعبان عام 1429 الموافق 19 غشت سنة 2008 و المتضمن نظام  
الدراسات للحصول على شهادة الليسانس و شهادة الماستر و شهادة الدكتوراه،  
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 89-140 المؤرخ في 1 أوت سنة 1989 و المتضمن إنشاء جامعة سطيف، المعطل و المنقح،  
- و بمقتضى القرار رقم 129 المؤرخ في 4 يونيو سنة 2005 و المتضمن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل و تشكيلتها  
و صلاحياتها و سيرها،  
- بناء على محضر اجتماع اللجنة الوطنية للتأهيل بتاريخ 04 مارس 2010.

يقرر

المادة الأولى: توصل الليسانس الأكاديمية (أ) المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2010 - 2011 بجامعة سطيف وفقا  
لملحق هذا القرار.

المادة 2: يكلف مدير التكوين العالي في مرحلة التدرج و مدير جامعة سطيف، كل فيما يخصه بتطبيق هذا القرار الذي  
ينشر في النشرة الرسمية لوزارة التعليم العالي.

وزير التعليم العالي والبحث العلمي  
الأستاذ رشيد حمراوي



جامعة فرحات عباس - سطيف  
رئاسة الجامعة  
التبريد الوارد يوم: 2010  
الرقم: 8/4/2010

جامعة سطيف (V.M.F)  
وصول يوم 12 سبتمبر 2010  
رقم 479

الميدان	الفرع	التخصص	طبيعة
علوم وتكنولوجيا	هندسة معمارية	هندسة معمارية	
علوم الطبيعة والحياة	بيولوجيا	تسيير البيئة	
علوم اقتصادية، تسيير و علوم تجارية	علوم مالية	ضرائب و جباية جمركية	
حقوق و علوم سياسية	حقوق	قانون عام	
اداب و لغات أجنبية	لغة انجليزية	قانون خاص	
	لغة فرنسية	علوم اللسان	
علوم إنسانية و اجتماعية	علوم إنسانية	لغة و أدب	
		علوم الإعلام و الاتصال : علاقات عامة	
		تاريخ عام	

*Handwritten signature*



## 2- المشاركون الآخرون : /

- المؤسسات الشريكة الأخرى : إذاعة سطيف / الولاية/ ديوان مؤسسات الشباب/ دار الثقافة / مديرية الخدمات السياحية.

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقصاديون الآخرون : الرياض سطيف / جيزي / اسمنت عين الكبيرة/

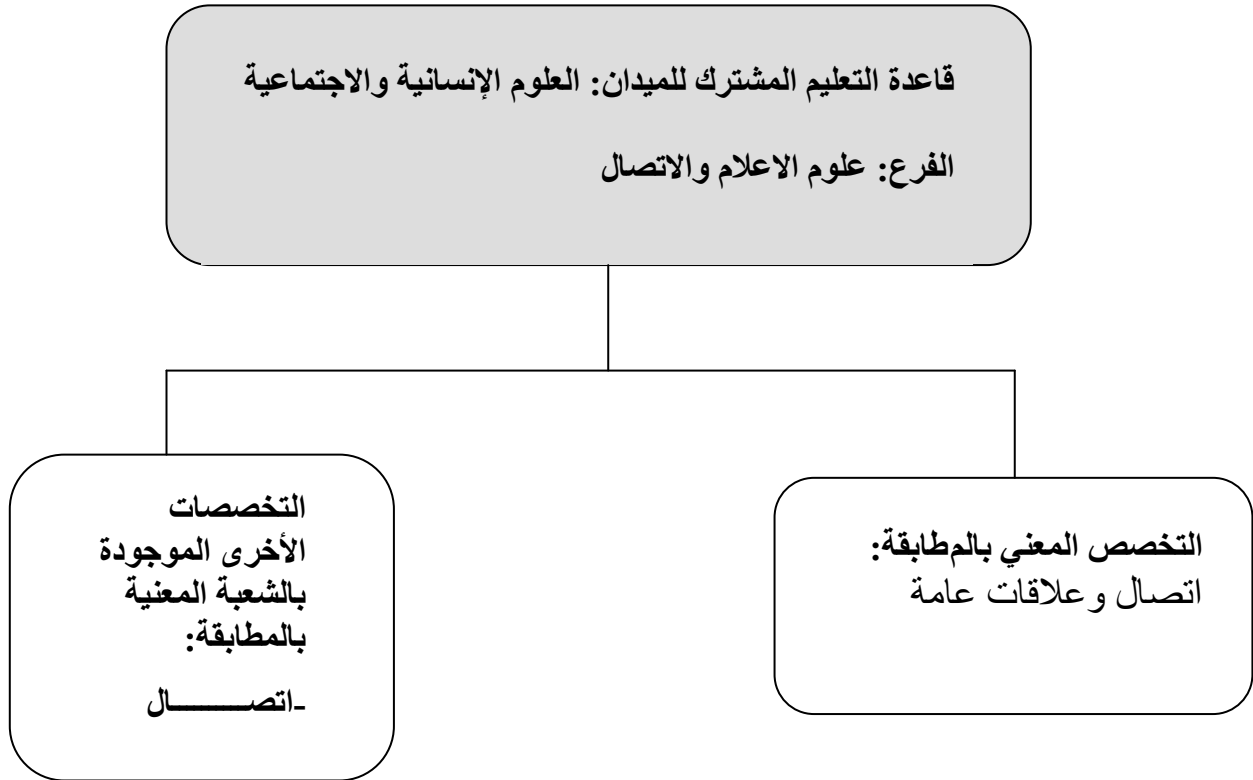
الجزائرية للمياه/ سونلغاز/ ايريس سات/ اتصالات الجزائر / سامسونغ.

- الشركاء الدوليون الأجانب :/

3- إطار وأهداف التكوين:

أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في الليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى ) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:





## ب- أهداف التكوين (حقل إجباري)

(الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين - 20 سطرًا على الأكثر)

- تقديم تكوين يمكن من الاندماج السريع والفعال في ميدان العمل
- تمكين الطالب المتخرج من الاستفادة المعرفية في مجال تخصصه
- تقديم تكوين عام للطالب من أجل مواصلة الدراسة والبحث في طوري الماجستير والدكتوراه

## ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة (20 سطرًا على الأكثر) (حقل إجباري)

يهدف برنامج التكوين الى:

- إكساب الطالب مهارات تمكنه من فهم العملية الاتصالية
- المساهمة في تطوير وتحسين أداء مختلف المؤسسات
- اعداد وتكوين إطارات مؤهلة علميا لتطوير المؤسسات الجزائرية من خلال عامل الاتصال
- تشجيع الطلبة على البحث العلمي والمشاركة في تطوير المؤسسة من خلال عمليات التكوين والتدريب.
- السعي لإكساب الطالب المعرفة العلمية المتخصصة وتطوير قدراته وتنمية مهاراته في التعامل مع الواقع الاقتصادي الجديد الذي يتسم بالمنافسة.

## د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل (حقل إجباري)

يمكن استيعاب الخريجين في كل قطاعات النشاط الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي، حيث أن مجال العمل بالنسبة لحاملي شهادات يشمل مهام القائم بالاتصال التي أصبحت ضرورة لتفعيل أداء كل المؤسسات

- يتحصل الطالب على شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال بعد دراسته مجموع ست سداسيات، منها سداسيين الأول والثاني جذع مشترك علوم إنسانية، ثم يبدأ في تخصص الإعلام في السداسيات التالية، ويتضمن البرنامج البيداغوجي مقاييس متنوعة لا يتسنى للطالب الانتقال إلى السداسي التالي إلا إذا استكمل الأرصدة المخصصة لكل مقياس من المقاييس . ويتلقى الطالب في نظام ليسانس ل .م.د مجموع المحاضرات والدروس التطبيقية في فضاء شعبة الإعلام والاتصال، كما يمكنه الاستفادة من تربص بال مؤسسات الصحفية والإعلامية في السنة الثالثة، وخلال مشواره الدراسي يستفيد كذلك من الخرجات العلمية الميدانية إلى مختلف مؤسسات الاتصال، كالإذاعة المحلية، خلايا الاتصال بالمؤسسات العمومية والخاصة، وكذا التربص لدى وكالات الإشهار والسمعي بصري المتواجدة بولاية سطيف، والولايات المجاورة.
- إن تكييف التكوين في قسم علوم الإعلام والاتصال في الرؤية الجديدة للتعليم العالي التي تتبناها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، من شأنه أن يجعله يتوخى من جهة تزويد الطالب



برصيد معرفي جوهري في الإحاطة بعلوم الإعلام عامة وبعمق في ميدان علم العلاقات العامة وسبر الآراء، والتعرف أكثر على التخصصات وميادين التكوين الأخرى، كما تهدف إلى تمكين الطالب من اكتساب قدر من المهارات المختلفة التي يستفيد منها في مستقبله الأكاديمي أو المهني من جهة أخرى. ومن أجل الوصول إلى هذه الغاية يركز هذا المشروع على وحدات تعليم ذات طابع منهجي تفضي إلى تزويد الطالب بمفاتيح معرفية تتيح له تحصيل المعرفة في مجال تخصصه بجهد ذاتي وتوجيه الأستاذ.

ومنه يمكن الوصول إلى القول بأن الكفاءات الجوهريّة التي يحصلها الطالب في هذا الميدان هي القدرة على الفهم العام للتخصص الموجه له، والقدرة على التوجيه، وإمكانية استعمال تخصصه في الميدان المناسب له مع اتخاذ القرار المناسب لذلك، مع الفهم الصحيح لتفتح تخصصات الصحافة المكتوبة، السمي البصري، علم الاجتماع الإعلامي على الوسط الاجتماعي والاقتصادي كل على حدة.

وما من شك فإن علوم الإعلام والاتصال هي الميدان الحساس والمطلوب على الصعيد الوطني والمحلي، وهذا من خلال حل للمشكلات التنموية، السياسية الاجتماعية والاقتصادية.

- تعريف الطالب بمختلف التنظيمات  
- تحديث وعصرنة منظومة التعليم العالي والبحث العلمي وتكييف برامج التكوين بالجامعة بما يتماشى والتوجهات العالمية الحديثة

- التكيف مع متطلبات العولمة في مجال التكوين الجامعي

- التفتح على المستجدات العلمية والتكنولوجية.

- تسهيل اندماج الطلبة الجزائريين في الجامعات الغربية.

- تلبية احتياجات سوق العمل.

يهدف هذا المشروع إلى تكوين طلبة في تخصص الإعلام والاتصال باعتباره حقلًا معرفيًا مهمته الأساسية البحث في الطرق المثلى للتحكم في الاختصاص وفق ما تتطلبه التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال، وعليه فإن المؤهلات الأساسية تتمثل في:

- تكوين اختصاصي

- التفتح على المستجدات العلمية التكنولوجية.

- المساهمة في التسيير الفعال للمؤسسات العامة والإعلامية وفق فاعلية الأنظمة الجديدة

للمعلومات بالاعتماد على الاستعمال الناجع للمعلومات العلمية والتقنية بواسطة التكنولوجيات

الجديدة للإعلام والاتصال.

- إعداد وتكوين المتخرجين لخوض غمار البحث، عن طريق فتح آفاق بحثية مستقبلية كمرحلة أولى تمهيدا للتكوين في الماستر والدكتوراه.

## ه- الجسور نحو تخصصات أخرى (حقل إجباري)

- وسائل الإعلام المكتوبة والسمعية البصرية والالكترونية
- تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- تكنولوجيا المعلومات والتوثيق
- الاتصال السياسي، علم اجتماع الاتصال
- سبر الآراء وقياس الرأي العام
- الاتصال البيئي
- الدراسات السينمائية

## و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين (حقل إجباري)

تعتبر جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2-، حديثة عهد بعلوم الإعلام والاتصال، وهذا ما يجعل فرصة هيكلية التكوين أكثر مرونة باعتبارها تسعى أولا لتغطية احتي اجات الميادين المعلن عليها، و استكمال الطاقم البيداغوجي . إلا أن وعي فريق التكوين بأن مطابقة التكوين للميدان، يتطلب أكثر من مجرد نقل مجموع من المعارف النظرية الكلاسيكية، بل يلزم نفسه تتبعا فصليا لمراحل التكوين ودرجة تجاوب الطلبة والمؤسسات المقصودة في نفس ال وقت للمادة المعرفية، لا سيما وأن التكوين الميداني- الذي هو أصلا ضروري حتى في التكوين التقليدي- يلزمنا التواصل مع المؤسسات الاتصالية المحلية، وتثمين الخرجات الميدانية التي يقوم بها الطلبة، وهو المقياس الأهم في تتبع مردودية العرض الذي نتقدم به حاليا . كما تبقى المتابعة الإدارية للطلبة ومجموعة الاستفسارات وحلقات التقييم ذات أهمية في مجال المحتوى والتنظيم الداخلي للتكوين.

## الإمكانات البشرية المتوفرة

أ- قدرات التأطير ( يفصح عنها من خلال أعداد الطلبة الذين يمكن إدماجهم في التكوين قيد العرض)  
-الإمكانات البشرية المتوفرة

أ- قدرات التأطير

\* ( يفصح عنها من خلال أعداد الطلبة الذين يمكن إدماجهم في التكوين قيد العرض)

ب- فرقة تأطير التكوين

ب1- التأطير الداخلي

التوقيع	*طبيعة التدخل	مخبر البحث التابع	الرتبة	الشهادة	الاسم واللقب
	محاضرة	قسم العلوم الإنسانية	أ.محاضر قسم أ	دكتوراه	بلوصيف الطيب
	محاضرة	قسم العلوم الإنسانية	أ.محاضر قسم أ	دكتوراه	غراف نصر الدين
	محاضرة	قسم العلوم الإنسانية	أ.محاضر- أ	دكتوراه	بودهان يامين
	محاضرة	قسم العلوم الإنسانية	أ.محاضر قسم أ	دكتوراه	عواج سامية
	محاضرة	قسم العلوم الإنسانية	أ.محاضر-ب-	دكتوراه	مبني نور الدين
	محاضرة	قسم العلوم الإنسانية	أ.محاضر-ب-	دكتوراه	لعرباوي نصير
	محاضرة	قسم العلوم الإنسانية	أ.محاضر-ب-	دكتوراه	حدادي وليدة
	حاضرة	قسم العلوم الإنسانية	أ.محاضر-ب-	دكتوراه	قرنائي ياسين
	محاضرة	قسم العلوم الإنسانية	أ.محاضر-ب-	دكتوراه	رجم جنات
	أعمال موجهة	قسم العلوم الإنسانية	أ.مساعد قسم أ	ماجستير	بوعون احمد
	أعمال موجهة	قسم العلوم الإنسانية	أ.مساعد قسم أ	ماجستير	سهيلي نوال
	أعمال موجهة	قسم العلوم الإنسانية	أ.مساعد قسم أ	ماجستير	هميسي نور الدين
	أعمال موجهة	قسم العلوم الإنسانية	أ.مساعد قسم أ	ماجستير	برنيس نعيمة
	أعمال موجهة	قسم العلوم الإنسانية	أ.مساعد قسم أ	ماجستير	لصلج عائشة
	أعمال موجهة	قسم العلوم الإنسانية	مساعد قسم أ	ماجستير	رزاق لحسن
	أعمال موجهة	تنمية الموارد البشرية	أ.مساعد قسم أ	ماجستير	عكوباش هشام
	أعمال موجهة	قسم العلوم الإنسانية	أ.مساعد قسم أ	ماجستير	بوشوشة فوزية
	أعمال موجهة	قسم العلوم الإنسانية	مساعد قسم ب	ماجستير	افيدة سهيلة
	أعمال موجهة	قسم العلوم الإنسانية	أ.مساعد قسم أ	ماجستير	خلاف جلول
	أعمال موجهة	قسم العلوم الإنسانية	أ.مساعد قسم أ	ماجستير	هنوز رنده
	أعمال موجهة	قسم العلوم الإنسانية	أ.مساعد قسم أ	ماجستير	دهار فريدة

قرشوش اسماء	ماجستير	أ.مساعد قسم ا	قسم العلوم الإنسانية	أعمال موجهة
ملوكي عبد الله	ماجستير	أ.مساعد قسم ا	قسم العلوم الإنسانية	أعمال موجهة
مهري شفيقة	ماجستير	أ.مساعد قسم ا	قسم العلوم الإنسانية	أعمال موجهة
سعيداني ناصر	ماجستير	أ.مساعد قسم ب	قسم العلوم الإنسانية	أعمال موجهة
ساعد كريمة	ماجستير	أ.مساعد قسم ا	قسم العلوم الإنسانية	أعمال موجهة
بن بخمة رمضان	ماجستير	أ.مساعد قسم ا	قسم العلوم الإنسانية	أعمال موجهة

مصادقة القسم

مصادقة الكلية أو المعهد

الاسم واللقب	الشهادة	مؤسسة الإرتباط	طبيعة التدخل*	التوقيع
أ.د فضيل دليو	دكتوراه دولة	جامعة قسنطينة	محاضرة+ تربصات	
د. جمال لعيفة	دكتوراه علوم	جامعة عنابة	محاضرة+ تأطير المذكرات	
د.رياض بوريش	دكتوراه دولة	جامعة قسنطينة	محاضرة+ تأطير المذكرات	

\* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3)

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	00	02	02
أستاذ محاضر أ	04	01	05
أستاذ محاضر ب	05	/	05
أستاذ مساعد أ	17	/	17
أستاذ مساعد ب	03	/	03
أخرى	/	/	/
المجموع	29	03	32

## 5-الإمكانات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات : تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. ( بطاقة لكل مخبر)

عنوان المخبر : المجتمع الجزائري المعاصر

قدرات الاستيعاب عدد الطلبة) 100 طالب

الرقم	عنوان التجهيز	العدد	الملاحظات
01	المكتبة المركزية	01	
02	قاعة الانترنت-01-	01	
03	قاعة الانترنت-2-	01	
04	مخبر اللغات	01	

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
الإذاعة الجهوية	40	أسبوع
المؤسسات الصناعية	40	أسبوع
المؤسسات الخدمائية	40	خلال الفصل بالتناوب
المؤسسات الادارية	40	أسبوع
المؤسسات التجارية	40	أسبوع



## ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح ( حقل إجباري )

توفر مجموعة من المراجع المتخصصة: رغم أن تخصص علوم الإعلام والاتصال ليس قديماً كغيره من التخصصات المتواجدة على مستوى كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية كتخصص علم النفس وعلم الاجتماع؛ حيث مر على فتحه أكثر من 12 سنة وتخرجت في إطاره دفعات من النظام الكلاسيكي ونظام ل م د إلا أن هذه المدة كانت كافية لأن تتزود فيها مكتبة الجامعة المركزية ومكتبة الكلية بالعديد من المراجع ومصادر البيانات المهمة وذات الصلة بعلوم الإعلام والاتصال وباللغتين العربية والفرنسية؛ حيث يمكن أن تشكل مصدراً مهماً للتوثيق بالنسبة لطلبة هذا التخصص في النظام التعليمي الجديد ل م.د. إلا أن هذا لا يضمن من التأكيد على أن النوعية تظل بعيدة جداً عن إمكانية مصاحبة عروض تكويننا بأتم معنى الكلمة، وهو ما يلزمنا العمل لتموينها تدريجياً بمصادر أساسية وبمصادر جديدة.

د- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال

- الإذاعة المحلية لولاية سطيف
- قاعات الانترنت بالكلية..
- المكتبة المركزية.
- مكتبة الكلية.
- مقرات الجرائد

د- مقرات الأعمال الشخصية و تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

## II

- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي

(السداسيين 5 و6)

(تدمج ملاحق القرارات الوزارية الخاصة بقاعدة التعليم المشترك للميدان والفرع )

- السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
								وحدات التعليم الأساسية	
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات التنظيم
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات الإعلام والاتصال 1
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	دراسات جمهور وسائل الإعلام
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	إستراتيجيات الاتصال
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	3	2	22.30		30سا1		30سا22	ملتقى المنهجية 1
x	x	3	2	22.30		30سا1		30سا22	التدريب على انجاز مذكرة او عمل ميداني متخصص
									وحدات التعليم الإستكشافية
x	x	2	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	حملات الاتصال العمومي
x		1	1	00سا45			30سا1	30سا22	الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة
									وحدة التعليم الأفقية
	x	1	1	00سا45		1.30 سا		30سا22	لغة أجنبية 5
		<b>30</b>	<b>20</b>	<b>00سا360</b>		<b>12.00 سا</b>	<b>09.00 سا</b>	<b>00سا 315.00</b>	<b>مجموع السداسي 5</b>

-السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات التنظيم
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات الإعلام والاتصال2
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	تقنيات الاتصال
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	العلاقات العامة
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	3	2	00سا45		30سا1		30سا22	ملتقى المنهجية 2
x		3	2						مذكرة التخرج أو تقرير تربص ميداني
									وحدات التعليم الإستشفائية
x		1	1	00سا45			30سا1	30سا22	مشكلات اجتماعية – المخدرات ..
x	x	2	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	التسويق والإشهار
									وحدة التعليم الأفقية
	x	1	1	00سا45		30سا1	30سا1	30سا22	لغة أجنبية 6
		<b>30</b>	<b>20</b>	<b>00سا360</b>		<b>12.00 سا</b>	<b>30سا10</b>	<b>00سا292.30</b>	<b>مجموع السداسي6</b>

- حوصلة إجمالية للتكوين ( ينبغي ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة ، لكل السداسيات الستة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	540	135	292.30	00		
أعمال موجهة	540	180	157.30	135		
أعمال تطبيقية	-	45	-	-		
عمل شخصي	-	-	-	-		
عمل آخر(حدد)	1080	450	630	270		
المجموع	2160	810	1080	405		
الأرصدة	120	28	26	06	180	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	66.67	15.56	14.44	3.33	100	

## II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي

(السداسيين 5 و6)

(يتمج ملاحق القارات الوزارية الخاصة بقاعدة التعليم المشترك للميدان والفرع)

السداسي: الخامس  
عنوان الوحدة: وحدة تعليمية أساسية

<p>محاضرة : 90سا00 أعمال موجهة: 90سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى : 180 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم: وب.أس. 4.1.3 الأرصدة: 20 المادة 1 : نظريات التنظيم الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال1 الأرصدة : 5 المعامل : 3 المادة 3: دراسات جمهور وسائل الإعلام الأرصدة : 5 المعامل : 3 المادة 4: إستراتيجيات الاتصال الأرصدة : 5 المعامل : 3</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : نظريات التنظيم</u> تهدف إلى التعريف بنظريات التنظيم في مختلف المجالات الإدارية، الاقتصادية والسياسية. <u>المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال1</u> تهدف للتعريف بأهم تصنيفات نظريات الإعلام والاتصال، وعرض نماذج مفصلة عنها. <u>المادة 3: دراسات جمهور وسائل الإعلام</u> التعريف بجمهور وسائل الإعلام وبتقنيات دراسته. <u>المادة 4: إستراتيجيات الاتصال</u> التعريف بإستراتيجية الاتصال وبكيفية إنجاز مخططاته.</p>	<p>وصف المواد</p>



السداسي: الخامس  
عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

<p>محاضرة : 00.00 أعمال موجهة: 45.00 سا أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى : 45 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ب.م. 2.1.3 الأرصدة: 06 المادة 1 : ملتقى المنهجية 1 الأرصدة: 3 المعامل : 2</p> <p>المادة 2: التدريب على انجاز مذكرة او عمل ميداني متخصص الأرصدة : 3 المعامل : 2</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : ملتقى المنهجية 1</u> مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في الإعلام والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا.</p> <p><u>المادة 2:التدريب على انجاز مذكرة او عمل ميداني</u> <u>متخصص</u> يهدف إلى مرافقة الط الب في إنجاز مذكرة أو عمل ميداني في التخصص.</p>	<p>وصف المواد</p>

## السداسي: الخامس

### عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

محاضرة : 45.00 سا أعمال موجهة: 22 سا أعمال تطبيقية : 00 سا اعمال اخرى : 90 سا	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : و.ت.إس. 2.1.3 الأرصدة: 3 المادة 1 : حملات الاتصال العمومي الأرصدة: 2 المعامل : 2 المادة 2: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة الأرصدة : 1 المعامل : 1	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
المادة 1 : حملات الاتصال العمومي التعريف بحملات الاتصال العمومي وأدواتها والرهانات المتعلقة بها في المجتمعات المعاصرة مع دراسة نماذج متنوعة منها. المادة 2 : الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع.	وصف المواد

السداسي: الخامس  
عنوان الوحدة : وحدة تعليم أفقية

<p>محاضرة : 22.30 أعمال موجهة: 00.00 أعمال تطبيقية: 00.00 اعمال أخرى : 45سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : وب.أف 1.1.3 الأرصدة: 01 المادة: لغة أجنبية 5 الأرصدة: 1 المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>امتحان + متواصل</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة : لغة أجنبية 5 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)</p>	<p>وصف المواد</p>

## السداسي: السادس

### عنوان الوحدة: وحدة تعليمية أساسية

محاضرة : 90سا00 أعمال موجهة: 90سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى : 180 سا00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم: و.ت.أس. 4.2.3 الأرصد: 20  المادة 1 :الاتصال التنظيمي الأرصد: 5 المعامل : 3  المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال الأرصد : 5 المعامل : 3  المادة 3: تقنيات الاتصال الأرصد : 5 المعامل : 3  المادة 4: العلاقات العامة الأرصد : 5 المعامل : 3	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
متواصل + امتحان	نوع التقييم
المادة 1 :الاتصال التنظيمي تهدف إلى التعريف بالاتصال داخل المنظمات وتفسير شبكاته وأنماطه وأدواته ومعوقاته.	وصف المواد

<p><u>المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال</u> تهدف للتعريف بمختلف تصنيفات نظريات الاتصال، وعرض نماذج مفصلة عنها.</p> <p><u>المادة 3: تقنيات الاتصال</u> عرض مجموعة من التقنيات التي تمكن الطالب من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها</p> <p><u>المادة 4: العلاقات العامة</u> التعريف بأهمية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة.</p>	
---	--

### السادسي: السادس

#### عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

<p>محاضرة : 00.00 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى: 45.00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم: و.ت.م 2.2.3 الأرصدة: 6 المادة 1 : ملتقى المنهجية 2 الأرصدة: 3 المعامل : 2 المادة 2: مذكرة التخرج أو تقرير تربص ميداني الأرصدة : 3 المعامل : 2</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>م تواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : ملتقى المنهجية 2</u> مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في الإعلام والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا. <u>المادة 2: مذكرة التخرج أو تقرير تربص ميداني</u> يهدف إلى مرافقة الطالب في إنجاز مذكرة أو عمل ميداني في التخصص.</p>	<p>وصف المواد</p>

## السداسي: السادس

### عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

<p>محاضرة : 45 سا00 أعمال موجهة: 22 سا30 أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى : 90 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم: وب.اس.2.2.3 الأرصدة: 4 المادة 1 : مشكلات اجتماعية الأرصدة: 2 المعامل : 1 المادة 2 : التسويق والإشهار الأرصدة : 2 المعامل : 2</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة 1 : مشكلات اجتماعية التعريف باهم المشكلات الاجتماعية وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها. المادة 2 : التسويق والإشهار التعرف على مفهوم وعناصر واستراتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور.</p>	<p>وصف المواد</p>

السداسي: السادس  
عنوان الوحدة: وحدة تعليم أجنبية

<p>محاضرة : 22.30 أعمال موجهة: 22سا أعمال تطبيقية : اعمال اخرى : 45سا 00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ت.أف 1.2.3 الأرصة: 01 المادة: لغة أجنبية 6 الأرصة: 1 المعامل : 1</p>	<p>الأرصة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>امتحان + متواصل</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة: لغة أجنبية 6 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)</p>	<p>وصف المواد</p>



### III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس

(تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة )

(كل الحقول تملأ إجبارياً)

## عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

### المادة: نظريات التنظيم

#### الرصيد:5

#### المعامل:3

### أهداف التعليم

يهدف إلى تحقيق غايات ومعارف عملية تقوي المدارك النظرية والتطبيقية للمتعلم حول التنظيم، نوجزها فيما يلي:

- 1-العامل الإنساني كفاعل وكموضوع في التنظيم، 2- التنظيمات كعينات نختبر من خلالها تطور المجتمع في الجوانب التنظيمية والاقتصادية والادارية، 3- التنظيمات كمحك ومعبر عن الأبعاد الحضارية للمجتمع، تجسد الهوية الثقافية التنظيمية لأي مجتمع، 4- علاقات السلطة وصناعة القرار داخل التنظيم، 5- القيادة والترشيد الإداري، 6- القيادة والاتصال.

### المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

### محتوى المادة:

#### 1 -المحور الأول: التنظيمات الإدارية.

أ-الموضوع:-التنظيمات المحلية " البلدية كنموذج".

ب-الموضوع:-التنظيمات المركزية " الوزارة – الحكومة كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية: " منظمة الأمم المتحدة كنموذج".

#### 2 -المحور الثاني: التنظيمات الاقتصادية.

أ-الموضوع:-التنظيم الصناعي " المؤسسة الصناعية كنموذج".

ب-الموضوع:-التنظيم الخدماتي:" المؤسسات الخدمائية كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية العابرة للقارات:" الشركات متعددة الجنسيات".

#### 3 -المحور الثالث: التنظيمات السياسية.

أ-الموضوع:-الأحزاب السياسية "كنموذج".

ب-الموضوع:-الجماعات الضاغطة "كفمؤذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الغير حكومية "كنموذج".

### مراجع خاصة بالمادة

- 1 - هاشم زكي محمود: تنظيم وطرق العمل، الكويت، مطبوعات الجامعة 1984

- 2- EDGAR Shein, Psychologie et organisation ; édition hommes et techniques .Paris 1971
- 3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 4- IOSSATO Bruno, Introduction critique aux théories des organisations .Dunod, paris France 1983
- 5- LIU Michelle, approche socio-technique de l'organisation, édition organisations, paris 1983

طريقة التقييم :

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 1

الرصيد: 5

المعامل: 3

### أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطلاب في علوم الإعلام والاتصال . وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

### المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

### محتوى المادة (يوزع على السداسيين 6و5)

- 1- مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..) ومفهوم النظرية الاتصالية...
- 2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليد النظرية..)
- 3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

### بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul : Théories de la communication. Publications universités du Quebec. 1991
- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال مقارنة تاريخية ونقدية، الجزائر 2015

### طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: دراسات جمهور وسائل الإعلام

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة أنواع جمهور وسائل الإعلام وتقنيات دراسته، وكذا تحضيره للتخصص في دراسات الطورين الثاني والثالث وتمكين الاختيار الملائم لقدراته واهتماماته.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في السنتين 1 و2 وخاصة المتعلقة منها بعناصر العملية الاتصالية ونماذج الاتصال.

محتوى المادة

- 1 - مفهوم جمهور وسائل الإعلام وتطوره التاريخي: جمهور القراء، جمهور المستمعين والمشاهدين، مستخدمو الوسائط الجديدة..
- 2 - المفهوم الكمي للجمهور، خصائص البنية الظاهرية للجمهور، السمات السوسولوجية والديموغرافية والاجتماعية...
- 3 - نظريات تكوين الجمهور
- 4 - المقاربات الكمية والنوعية في دراسات الجمهور،
- 5 - المقاربات النظرية والمنهجية الحديثة في دراسات الجمهور: أنموذج التأثير، أنموذج التلقي، أنموذج ما بعد الحداثة..

بعض مراجع المادة:

- علي قسايسية: جمهور وسائط الاتصال ومستخدمها، دار الورسم، الجزائر 2012
- علي قسايسية في: الوسيط في الدراسات الجامعية، 11 ج، دار هومة، 2006
- محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة، 1993
- Morely D., Rethinking the Media Audience, sage publication, London, 1999
- Gustave Le Bon, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Zémor, Pierre, La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008..

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

المادة: استراتيجيات الاتصال

الوصيد: 5

المعامل: 3

### أهداف التعليم

- التعرف بالإستراتيجية الاتصالية
- تدريب الطالب على انجاز مخططات اتصالية
- التعرف على أهمية البناء الاستراتيجي في ميدان الاتصال

### المعارف المسبقة المطلوبة

معارف عامة حول أهمية الاتصال في الحياة المعاصرة وخاصة في المؤسسات.

### محتوى المادة

تتناول هذه المادة المحاور الرئيسية التالية:

- مفهوم الإستراتيجية
- مفهوم الإستراتيجية الاتصالية
- أنواع الاستراتيجيات الاتصالية
- مراحل إعداد الإستراتيجية الاتصالية (تحديد الأهداف، تحديد الجمهور المستهدف، صياغة الرسالة، اختيار الوسائل، تحديد الرزنامة، الميزانية)
- إعداد المخطط الاتصالي

### بعض مراجع المادة

- 1- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARI
- 2- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 4 - جمال بن زروق : استراتيجيات ومخططات الاتصال ، الجزائر 2015

### طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس  
عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية  
المادة: ملتقى المنهجية 1  
الرصيد: 3  
المعامل: 2

### أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولاً إلى التحرير النهائي للمذكرة.

### المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

### محتوى المادة (موزع على السداسيين 6و5)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكتفى المحتوى، إيجازاً وتفصيلاً، مع الاحتياجات الآنية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالاً وتدرجياً.

### المراجع

- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبعديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية - بحوث التاريخ أنموذجاً. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2<sup>nd</sup> Ed. Beverly Hill: CA: Sage.



- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , Designing Qualitative Research, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.
- Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم  
علامة الأعمال الموجهة

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: تدريب على إنجاز مذكرة أو تربص ميداني

الرصيد:3

المعامل:2

### أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال التدريب على إنجاز عمل ميداني متخصص

### المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

### محتوى المادة:

عمل شخصي

### المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

### طريقة التقييم

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو التقرير عن تربص ميداني)

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

المادة: حملات الاتصال العمومي

الرصيد:2

المعامل:2

### أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة رهانات الاتصال العمومي ودراسة نماذج متنوعة من حملات الاتصال العمومي، مع التوقف عند رسائل وأشكال وأدوات الاتصال العمومي..

### المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال ومجالات دراسته وتخصصاته المختلفة

### محتوى المادة

- مدخل مفهومي حول الحملات والاتصال العمومي
- مستويات الاتصال العمومي (المحلية، الوطنية، الدولية)
- أسس و مبادئ حملات الاتصال العمومي،
- تنفيذ الحملات (تقنيات الحملات، الأهداف و الاستراتيجيات ....)،
- مراحل بناء حملة الاتصال العمومي.

### المراجع:

- Gustave Le Bon**, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Bernier, Marc-François ; Demers, François ; Lavigne, Alain...** [et al]. - Pratiques novatrices en communication publique : journalisme, relations publiques et publicité Laval (Canada) : Les Presses de l'Université Laval, 2005.
- Cohen-Bacrie, Bruno**. - Vade-mecum de la communication territoriale : 66 fiches détaillées pour tout comprendre sur la communication territoriale Héricy : Puits fleuri, 2009.
- Gerstlé, Jacques**. - La communication politique 2e éd. - Paris : A. Colin, 2008.-
- Messenger, Marianne ; préf. de Marceau Long**. - La communication publique en pratique Paris : les Ed. d'Organisation, 1994 (Paris : Impr. Jouve).
- Lemaire, Myriam ; Zémor, Pierre** (dirigé par) ; postface de Jean-Marc Sauvé. - La communication publique en pratiques Paris : La Documentation française, 2008.
- Ollivier-Yaniv, Caroline**. - L'Etat communicant Paris : PUF, 2001.

**Zémor, Pierre.** - Le défi de gouverner, communication comprise. Mieux associer les citoyens ? Paris : L'Harmattan, 2007;

**Zémor, Pierre.** - La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008.

Paroles publiques, communiquer dans la cité : [dossier] In : HERMES : cognition, communication, politique, n° 47, 2007,

### طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

### السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة

الرصيد: 1

المعامل: 1

### أهداف التعليم

التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع

### المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر السياسي والاجتماعي والاقتصادي والأخلاقي

### محتوى المادة

### المراجع

**-Serge Tchakhotine,** Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.

**-Brahimi Brahim,** 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.

**-Ferchiche Nessrine,** 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..

**-Mostéfaoui Belkacem,** 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.

**-BOUADJIMI D.** « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aïn Mlila. Décembre 2005.

طريقة التقييم  
علامة الامتحان  
السداسي: الخامس  
عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية  
المادة: لغة أجنبية 5  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

### أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا.

### THE OBJECTIVE OF THE MODULE

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

### OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant.

### المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية

### محتوى المادة

### محتوى المادة الإنجليزية

### CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction ‘ abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

### محتوى مادة الفرنسية

## CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 3e Semestre .
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants

-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

1- Walter ، Barbara F. 2002. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars.

Princeton: Princeton University Press

Goemans ، H. E. 2000. War and Punishment. Princeton: Princeton University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton

University Press

James ، Patrick. 1995. Structural Realism and the Causes of War

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ،political Economy ، and the Evolving

Study of War and Peace

4-Fearon ، James D. 1995. Rationalist Explanations for War

5- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes

طريقة التقييم  
علامة الأعمال الموجهة.

السداسي: السادس  
عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية  
المادة: الاتصال التنظيمي  
الرصيد: 5  
المعامل: 3

### أهداف التعليم

- إبراز أهمية الاتصال داخل المنظمات
- تفسير الشبكات والأنماط الاتصالية داخل المنظمات
- تحديد العوائق التي يمكن أن تحد من فعالية الاتصال داخل المنظمات
- حصر الوسائل المستعملة في الاتصال داخل المنظمات

### المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بنظريات التنظيم وبأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

### محتوى المادة

- مفهوم الاتصال التنظيمي: تعاريف مختلفة
- وظائف الاتصال التنظيمي
- هيكل الاتصال التنظيمي: (الاتصال التنظيمي الرسمي، الاتصال التنظيمي غير الرسمي)
- عوائق الاتصال التنظيمي: (عوائق تنظيمية، عوائق اجتماعية وثقافية، عوائق نفسية وإدراكية)
- وسائل الاتصال التنظيمي

### المراجع:

- 1- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 2- ANNIE Bartoli :Communication et organisation, pour une politique générale cohérente ;édition organisation. Paris
- 3- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition

### طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

### السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 2

الرصيد: 5

المعامل: 3

### أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال . وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

### المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

### محتوى المادة (يوزع على السداسيين 6 و5)

- 1- مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..) ومفهوم النظرية الاتصالية...
- 2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليد النظرية..)
- 3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

### بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : *une logique de la communication* Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: *La nouvelle communication*. Editions points 2000.
- Attalah Paul : *Théories de la communication*. Publications universitaires du Quebec. 1991

• جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال. مقارنة تاريخية ونقدية، الجزائر 2015



## طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية

المادة: تقنيات الاتصال

الرصيد: 5

المعامل: 3

## أهداف التعليم

تقدم هذه المادة مجموعة من التقنيات التي يستطيع الطالب من خلالها التمكن من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها

## المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسيين 3 و 4

## محتوى المادة

- تقنيات الاتصال الكتابي: عرض الحال، التقرير، التعليم، التعليم المصلحية، كتابة الخبر.
- تقنيات الاتصال الشفوي: تداعي الأفكار، لعبة الأدوار، أسلوب المحادثة، إدارة الاجتماعات،
- تقنيات الاتصال السمعي البصري: إعداد الريبورتاج، البورتريه، التحقيق..

## المراجع

- 1- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 2- ALEX Mucchielli ; Théorie systémique de la communication .principes et applications ; collection u. sciences de la communication .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 3- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Éd. Dunod Paris 2012

4 - جمال بن زروق ، تقنيات الاتصال ، الجزائر 2015

## طريقة التقييم

## السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: العلاقات العامة

الرصيد: 5

المعامل: 3

## أهداف التعليم

تمكين الطالب من التعرف على أهمية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة المرتبط بتحسين صورتها التي تؤلف رأس المال الرمزي الذي هو مصدر الثروة والغنى زيادة عن المصادر التفعيلية الأخرى من بينها جمهور المؤسسة بأنواعه.

## المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الخامس حول أساسيات الاتصال بالجمهور

## محتوى المادة

- 1- مفهوم العلاقات العامة والمفاهيم المشابهة (العلاقات الإنسانية، الإعلان، الدعاية، الترويج...)
- 2- نشأة وتطور العلاقات العامة وعواملها
- 3- أهمية وأهداف ووظائف العلاقات العامة
- 4- مجالات عمل العلاقات العامة:
  - البحث العلمي (دراسات الجمهور، قياس الاتجاهات)
  - التخطيط
  - التقييم
  - العلاقات مع الصحافة
- 5- تقنيات الاتصال في العلاقات العامة: الاتصال المباشر، الوسائل المطبوعة، الوسائل السمعية البصرية..

## بعض المراجع:

- البكري، ثامر. الاتصالات التسويقية والترويج. عمان: دار الحامد، 2009
- Lionel Chouchan et Jean-François Flahault, *Les Relations publiques*, coll. "Que sais-je ?", PUF, 2005

- Grunig, James E; Hunt, Todd (1984), *Managing Public Relations* (6th ed.), Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich

### طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السادسي: السادس

الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: ملتقى المنهجية 2

الرصيد: 3

المعامل: 2

### أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولاً إلى التحرير النهائي للمذكرة.

### المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

### محتوى المادة (موزع على السداسيين 6 و5)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازاً وتفصيلاً، مع الاحتياجات الأنية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالاً وتدرجياً.

### المراجع

- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهج البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط. 2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية - بحوث التاريخ أنموذجاً. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.

- Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2<sup>nd</sup> Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , *Designing Qualitative Research*, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines*. Alger: Casbah.
- Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم  
علامة الأعمال الموجهة

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: مذكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

الرصيد:3

المعامل:2

### أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال إنجاز مذكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

### المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

### محتوى المادة:

عمل شخصي

### المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

### طريقة التقييم

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو تقرير عن تربص ميداني)

السداسي: السادس  
عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية  
المادة: مخاطر المخدرات  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

**أهداف التعليم**  
التعرف على مختلف مخاطر المخدرات وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها.

**المعارف المسبقة المطلوبة**  
معارف عامة حول المشكلات الاجتماعية

**محتوى المادة :**  
مخاطر المخدرات  
سبل الوقاية منها  
سبل معالجتها

**المراجع:**

...  
**طريقة التقييم**  
علامة الامتحان.

السادسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: التسويق والإشهار

الرصيد: 2

المعامل: 2

### أهداف التعليم

التعرف على مفهوم وعناصر واستراتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور.

### المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال والمعارف المتعلقة بدراسات الجمهور وحملات الاتصال العمومي المكتسبة في السداسي 5

### محتوى المادة

#### المحور الأول : التسويق .

1- مفهوم التسويق .

2- المزيج التسويقي

(أ- المنتج، ب- السعر، ج- التوزيع، د- الترويج)

ومن عناصر الترويج: \* الإشهار \* العلاقات العامة \* ترويج المبيعات \* ترقية المبيعات...

3- دراسة السوق

أ - التموضع .

ب - التجزئة .

ج- مصفوفة . SWOT

د- دراسة المستهلك .

#### المحور الثاني : الإشهار

مدخل مفهومي: تعريف الإشهار والمصطلحات المجاورة (الإعلان، الدعاية، ترويج المبيعات ...)

وأشكاله الجديدة (الدعم، الرعاية، التمويل..)

1- إستراتيجيات التصميم الإشهاري (وثيقة الإبداع / الوثيقة الإستراتيجية/ إستراتيجية النجم / إستراتيجية القطيعة..)

2- الإشهار وخطة وسائل الإعلام

3- تصميم الإشهار في مختلف وسائل الإعلام: المكتوبة، السمعية البصرية، الإلكترونية..

4- قياس فعالية الإشهار

### المراجع :

- 1- Bernard Mouffe , Le droit de la publicité –Editions Bruylant – 2009.
- 2- Daniel Caumont, La publicité – Collection « Les topos » Editions Dunod - 2008.
- 3- J. Lendrevie ; J. Lévy; D. Lindon –Mercator, théorie et pratique du marketing, Ed. Dalloz– 7<sup>e</sup> éd.
- 4- Jacques Lendrevie et Arnaud de Baynast , Publicitor - Editions Dunod – 2008.
- 5- Ken Burtenshaw, Nik Mahon et Caroline Barfoot Les fondamentaux de la publicité -Editions Pyramid 2009
- 6- Marketing management – Kotler ; Dubois – Ed Pearson Education – 11<sup>ème</sup> édition
- 7- Lawrence Zeegen -Les fondamentaux de l'illustration –Editions Pyramid 2009
- 8- Pierre Greffe et François Greffe La publicité et la loi –Editions Litec – 2004.
- 9- Philipe khotler . Marketing –Management 14<sup>ème</sup> Edition .2013
- 10- P-L. Dubois ; A. Jolibert –Le marketing : fondements et pratiques –Ed. Economica- 3<sup>e</sup> éd.

### طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %



السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: مشكلات الاجتماعية

اهداف التعليم : التعريف باهم المشكلات الاجتماعية وتدايها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها.

أولاً: المشكلات الاجتماعية: مدخل مفهومي

ثانياً: أساليب البحث في دراسة المشكلات الاجتماعية.

- الأسلوب التاريخي

- الأسلوب السوسولوجي

- الأسلوب السيكولوجي

- أسلوب المعالجة الإعلامي

ثالثاً: نماذج من المشكلات الاجتماعية

مدخل: تصنيف المشكلات الاجتماعية (من حيث النوع، المصدر...)

- نماذج من المشكلات الاجتماعية: الجريمة، الإدمان على المخدرات والكحول، الانحراف الجنسي،

مشكلات أسرية، الجوع، الفقر...

**المراجع:** (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

-علي عيد راغب.مشكلات اجتماعية معاصرة. نشر وتوزيع مجموعة دلتا الكويت.1994.

-مصطفى القير. المشكلات الاجتماعية -تحديد اطار عام. معهد الإنماء القومي. ليبيا.1979.

-أحمد سالم الأحمد. تحليل اجتماعي لمشكلات الشباب في مجتمع متغير. الفكر العربي. جانفي /فيفري 1981.

السداسي: السادس  
عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية  
المادة: لغة أجنبية 6  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

### أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا ومن خلال نصوص متخصصة.

### THE OBJECTIVE OF THE MODULE :

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

### OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue françaises chez l'étudiant .

### المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية.

### محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

### CONTENT:

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

### CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.

- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 4 Semestre.
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants
- Le paragraphe et L'essai : ses techniques avec exercices pratiques.

1-Ellis G , and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

2- Kydd , Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

3-Bueno de Mesquita , Bruce. 2006. Game Theory ,political Economy , and the Evolving Study of War and Peace

1- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge , 2007. 4 volumes.

طريقة التقييم  
علامة الأعمال الموجهة

## IV- العقود / الاتفاقيات

## نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

( في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى )

### ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

**الموضوع:** الموافقة على الإشراف المزدوج لليسانس بعنوان :

تعلم الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الليسانس المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين. وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

## نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

( في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم )

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

**الموضوع:** الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

تعلن مؤسسة  
المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين  
وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:  
- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،  
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،  
- المشاركة في لجان المناقشة .  
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها  
إن على المستوى المادي و المستوى البشري  
يعين السيد(ة)\*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

V- سيرة ذاتية مختصرة  
لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص  
(التأطير الداخلي والخارجي)  
(حسب النموذج المرفق)

### نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: يامين بودهان  
تاريخ ومكان الميلاد: 1978/02/22  
البريد الإلكتروني والهاتف: yamineboudhane@yahoo.fr الهاتف : 0542146179  
الرتبة: أستاذ محاضر "أ"  
مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين ، سطيف2  
الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...الخ)  
- شهادة ليسانس في اتصال وعلاقات عامة 2000  
- شهادة ماجستير في اقتصاديات و تكنولوجيايات الإعلام والاتصال 2003  
- شهادة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال 2010  
الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):  
العلاقات العامة  
- الكتابة للعلاقات العامة  
- علم اجتماع الاتصال  
- التسويق الاجتماعي  
- التسويق السياسي  
- تكنولوجيايات الاتصال في العلاقات العامة  
- نظريات الاتصال

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: سامية عواج

البريد الإلكتروني والهاتف: AOUADJSAMIA@GMAIL.COM

الرتبة: أستاذ محاضر "أ"

مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...إلخ)

- شهادة الماجستير تخصص علوم الإعلام و الإتصال سنة 2005.

- شهادة الدكتوراه تخصص علوم الإعلام و الإتصال سنة 2010.

- شهادة التأهيل الجامعي سنة 2014.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

- التشريعات الإعلامية

- الإعلان

- سياسة وإستراتيجية الاتصال في المؤسسة

- إدارة العلاقات العامة

- الاتصال و الترويج

- سلوك المستهلك

- مدخل للتسويق

- ملتقى التدريب على الاتصال

تصميم الإعلان



## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: حدادي وليدة

البريد الإلكتروني والهاتف: hqdqdi zqlidq@GMAIL.COM

الرتبة: أستاذ محاضر ب

مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...إلخ)

- شهادة الماجستير تخصص علوم الإعلام و الإتصال سنة 2005.

- شهادة الدكتوراه تخصص علوم الإعلام و الإتصال سنة 2014

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

- التشريعات الإعلامية

- الإعلان

- سياسة واستراتيجية الإتصال في المؤسسة

- إدارة العلاقات العامة

- الاتصال و الترويج

- سلوك المستهلك

- مدخل للتسويق

- منهجية البحث

تصميم الإعلان

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: مبني نور الدين

البريد الإلكتروني والهاتف: 0550686225 mebni@hotmail.com

الرتبة: أستاذ محاضر ب

مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة الليسانس تخصص علوم الإعلام و الاتصال سنة 2007

- شهادة الماجستير تخصص علوم الإعلام و الاتصال سنة 2009.

- شهادة الدكتوراه تخصص علوم الإعلام و الاتصال سنة 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- مدخل لعلوم الإعلام والاتصال

- تصميم الحملات الإعلانية

- الاتصال الثقافي

- إدارة العلاقات العامة

- منهجية البحث

- تصميم الإعلان

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

- الاسم اللقب: رجم جنات  
البريد الإلكتروني والهاتف: r.jqn@yahoo.fr  
الرتبة: أستاذ محاضر ب  
مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2  
الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ )  
- شهادة الماجستير تخصص علوم الإعلام و الإتصال سنة 2005.  
- شهادة الدكتوراه تخصص علوم الإعلام و الاتصال سنة 2014.  
الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):  
- قانون الإعلام  
- الإعلان  
- سياسة وإستراتيجية الاتصال في المؤسسة  
- إدارة العلاقات العامة  
- الاتصال والترويج  
- سلوك المستهلك  
- مدخل للتسويق  
تصميم الإعلان

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: نصير لعرباوي

تاريخ ومكان الميلاد: 1980/07/26 ببني عزيز

البريد الإلكتروني والهاتف: Nacir larb@yahoo.f / 05/55/08/80/53

الرتبة: أستاذ محاضر بـ

مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 02-

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة ليسانس في العلوم السياسية والعلاقات الدولية سنة 2002

- شهادة ليسانس في العلوم السياسية والعلاقات الدولية سنة 2007

- شهادة ليسانس في العلوم السياسية والعلاقات الدولية سنة 2015

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- مدخل للإعلام والاتصال

- تاريخ وسائل الإعلام

- تاريخ الجزائر المعاصر

- الحقوق والحريات العامة

- العلاقات السياسية الدولية

- تحليل قضايا دولية راهنة

- التسويق السياسي والاجتماعي

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: قرناني ياسين  
تاريخ ومكان الميلاد: 1975/12/07 عموشة سطيف الجزائر  
البريد الإلكتروني والهاتف: [yassinekernani@yahoo.fr](mailto:yassinekernani@yahoo.fr) 57/42/97/0772  
الرتبة: أستاذ محاضر صنف ب  
مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين سطيف-2-  
الشهادات: ( التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)  
دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال جامعة باجي مختار عنابة 2015  
ماجستير في الدعوة والإعلام والاتصال جامعة باتنة 2010  
ليسانس في الدعوة والإعلام والاتصال جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة 1998  
الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):  
تدريس مقياس: تقنيات تحليل البيانات - ليسانس-  
تدريس مقياس: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال - ليسانس-  
تدريس مقياس: إدارة العلاقات العامة - ماستر2-  
تدريس مقياس: عمل شخصي - ماستر2-  
تدريس مقياس: اقتصاديات الإعلام- ليسانس-  
تدريس مقياس: مدخل إلى العلاقات العامة- ليسانس-  
مسؤول فريق الاختصاص ليسانس- اتصال وعلاقات عامة.

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: خلاف جلول  
تاريخ ومكان الميلاد: 06 أفريل 1965  
البريد الإلكتروني والهاتف: [khellafdjelloul@yahoo.fr](mailto:khellafdjelloul@yahoo.fr) الهاتف 0774271860  
الرتبة: أستاذ مساعد – أ.  
مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين سطيف -2-  
الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)  
بكالوريا رياضيات 2005  
لهسانس دعوة وإعلام 1989  
ماجستير إعلام إسلامي 2005  
التسجيل السادس مع تحديد لجنة المناقشة لرسالة ودكتوراه تخصص إعلام

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):  
تدريس مقياس مدخل إلى الإعلام والاتصال  
تدريس مقياس مدارس ومناهج  
تدريس مقياس مدخل إلى تاريخ وسائل الإعلام

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: أفيدة سهيلة  
تاريخ ومكان الميلاد: 1988/10/19 بولوجين الجزائر العاصمة  
البريد الإلكتروني والهاتف:  
البريد الإلكتروني : oufaidash@outlook.fr : الهاتف : 0698120238  
الرتبة: أستاذ مساعد صنف (ب)  
مؤسسة الارتباط: محمد لمين دباغين سطيف  
الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)  
ليسانس علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة جوان 2010  
ماجستير علوم الإعلام والاتصال تخصص سيميولوجيا الاتصال جوان 2014  
الكفاءات الابداعية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):  
- مدخل للعلاقات العامة  
- مدخل لعلوم الإعلام والاتصال  
- إدارة الأعمال  
- مناهج وتقنيات البحث  
- سيميولوجيا الرسائل الإشهارية  
- علم الاجتماع الإعلامي  
- تحليل الخطاب الإعلامي ماستر 1 (محاضرة+ تطبيق)

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: لامية صابر

تاريخ ومكان الميلاد: 14 جانفي 1986 بدائرة خراطة ولاية بجاية

البريد الإلكتروني والهاتف: [saber.lamia@gmail.com](mailto:saber.lamia@gmail.com)

الرتبة: أستاذ مساعد أ

مؤسسة الارتباط: قسم علوم الإعلام جامعة سطيف2

الشهادات: شهادة ماجستير إعلام واتصال تخصص علاقات عامة، تاريخ الحصول عليها ديسمبر 2010.

الشهادة المحضر لها: دكتوراه علوم تسجيل 4 بكلية الإعلام بجامعة الجزائر 3.

المواد التي تم تدريسها:

1. فنيات التحرير الصحفي
2. التصوير الصحفي
3. قانون الإعلام
4. مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال
5. تاريخ وسائل الإعلام
6. وسائط الإعلام الجديدة
7. منهجية العلوم الإنسانية والاجتماعية
8. تكنولوجيا الإعلام والاتصال
9. الإشهار في الصحافة المكتوبة والإشهار في السمعي البصري
10. نظريات الاتصال المعاصرة ماستر اتصال وتسويق
11. نظريات الإعلام والاتصال المعاصرة ماستر علاقات عامة



## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: رمضان بن بخمة  
تاريخ ومكان الميلاد: 1974/09/29 راس فرجيوه - ميله  
البريد الإلكتروني والهاتف: 0556426398 ramdane2909@yahoo.fr

- الرتبة: أستاذ مساعد أ  
مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2  
الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)  
ماجستير في الدعوة والإعلام والاتصال جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة 2003.  
ليسانس في الدعوة والإعلام والاتصال جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة 1996.  
الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):  
- تدريس مقياس: قانون الإعلام- ليسانس.  
- تدريس مقياس: تقنيات التعبير الكتابي والشفهي - ليسانس.  
- تدريس مقاييس: تاريخ وسائل الإعلام - ليسانس.  
- تدريس مقياس: قانون الإعلام - ليسانس.  
- تدريس مقياس: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال - ليسانس.  
- تدريس مقياس: اقتصاديات وسائل الإعلام - ليسانس.  
- تدريس مقياس: نظريات الإعلام والاتصال - ماستر 1

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

- الاسم : أحمد
- اللقب : بوعون
- تاريخ ومكان الميلاد : 1983/07/03 ب بيضاء برج - سطيف .
- الحالة العائلية : متزوج
- المهنة : أستاذ مساعد - أ -
- مؤسسة العمل : كلية العلوم الانسانية والاجتماعية . جامعة سطيف -2-
- تاريخ التوظيف : 2009
- Abouaoune83@gmail.com البريد الالكتروني
- الشهادات والمؤهلات :
- 1-شهادة البكالوريا في الآداب والعلوم الشرعية في جوان .2001
- 2-شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال حول موضوع : الاختراق الثقافي من خلال برامج التلفزيون الجزائري - الدراما الأجنبية نموذجا- من جامعة منتوري قسنطينة في جوان 2005 .
- 3-شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال من جامعة الجزائر جويلية .2009
- 4-شهادة التسجيل في السنة الخامسة لما بعد التدرج الثاني ( دكتوراه علوم ) في جامعة قسنطينة 03 في تخصص وسائل الإعلام والمجتمع
- المقاييس المدرسة
- 1-أستاذ مقياس مدخل للعلاقات العامة ( ليسانس ) ومقياس الصحافة والأزمات ( ماستر) .
- 1- تأطير مذكرات التخرج وتربصات الطلبة .
- 2- مساعد لرئيس قسم علوم الإعلام والاتصال مكلف بالبيداغوجيا موسمي 2010-2011 و 2011-2012 .
- 3- مساعد رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال مكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي منذ سبتمبر .2014
- 4- تدريس طلبة الماستر ( السنة الأولى والثانية ) وتأطير مشاريع الماستر

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

- الاسم اللقب: عكوباش هشام  
تاريخ ومكان الميلاد: 1974/01/13 سطيف  
البريد الإلكتروني والهاتف: akoubache.infocom@yahoo.com/0774722094  
الرتبة: أستاذ مساعد " أ "  
مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2  
الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...إلخ)  
- الليسانس في علوم الإعلام والاتصال سبتمبر 1996.  
- ماجستير في الدعوة والإعلام في 2011/07/07 .  
الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):  
- مقياس مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال.  
- مقياس تاريخ وسائل الإعلام.  
- مقياس الإشهار والصحافة المكتوبة.  
- مقياس الإشهار السمعي البصري.  
- مقياس الإعلام والقيم.  
- مقياس نظريات الإعلام المعاصرة.  
- مقياس التسويق الإلكتروني.

## ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: ساعد كريمة  
تاريخ ومكان الميلاد: 8 نوفمبر 1986 بالعلمة ولاية سطيف  
البريد الإلكتروني: s\_karima19@yahoo.fr  
الهاتف: 0665.16.76.28  
الرتبة: أستاذ مساعد قسم ب-  
مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين سطيف -02-  
الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)  
ليسانس: اتصال وعلاقات عامة سنة 2008 جامعة منتوري قسنطينة  
ماجستير: اتصال وعلاقات عامة سنة 2012. جامعة قسنطينة  
الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):  
المواد المدرسة: تقنيات الاقناع والتاثير (محاضرة وتطبيق)  
اتصال الازمة (محاضرة وتطبيق)  
منهجية البحث - تطبيق -  
التسويق - تطبيق -  
حقوق الانسان والحريات العامة - تطبيق -  
دراسات الجمهور - تطبيق -  
سيمولوجيا الرسائل الاشهارية - تطبيق -  
الاشهار في السمعي البصري - تطبيق -

## ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: نوال سهيلي  
تاريخ ومكان الميلاد: 20 فيفري 1987 بصالح باي ولاية سطيف  
البريد الإلكتروني: nawel1\_2007@yahoo.fr  
الهاتف: 0790.56.78.15  
الرتبة: أستاذ مساعد قسم -أ-  
مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين سطيف -02-  
الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)  
ليسانس: اتصال وعلاقات عامة سنة 2009.  
ماجستير: إعلام ثقافي سنة 2012.  
الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):  
المواد المدرسة: التشريعات الإعلامية في العالم (محاضرة وتطبيق)  
التشريعات الإعلامية في الجزائر (محاضرة وتطبيق)  
إدارة الأزمات (محاضرة)  
رهانات الاتصال (محاضرة)  
عرض وتحليل البرينات (تطبيق)  
مدخل للعلاقات العامة (تطبيق)

## ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: نورالدين هميسي

تاريخ ومكان الميلاد: 16-1-1982/ عين ولمان سطيف.

البريد الإلكتروني والهاتف: [noredline.hamici@gmail.com](mailto:noredline.hamici@gmail.com)

0553.94.48.96

الرتبة: أستاذ مساعد أ.

مؤسسة الارتباط: قسم علوم الإعلام- جامعة لمين دباغين سطيف 2.

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- ليسانس علوم الإعلام والاتصال- تخصص علاقات عامة- جوان 2004.

- ماجستير علوم الإعلام والاتصال- تخصص وسائل الإعلام والمجتمع- فيفري 2007.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- مقياس: الكتابة للعلاقات العامة. سنة ثالثة ليسانس.

- مقياس: سيميولوجيا الرسائل الإشهارية. سنة ثالثة ليسانس.

- مقياس: المؤسسة والمحيط. سنة 2 ماستر اتصال وتسويق.

- مقياس: سيميولوجيا- سنة 2 ماستر علم اجتماع ثقافي.

- مقياس: تسيير الموارد البشرية. سنة 1 ماستر علاقات عامة.

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: فريدة دهار.  
تاريخ ومكان الميلاد: 1985/10/10.  
البريد الإلكتروني والهاتف: 0793840329  
Farida.dahar@gmail.com  
الرتبة: أستاذ مساعد قسم "أ"  
مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين- سطيف-  
الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)  
شهادة ليسانس علوم الإعلام و الاتصال:  
تخصص صحافة مكتوبة جامعة فرحات عباس سنة 2008  
شهادة ماجستير علوم الإعلام و الاتصال:  
تخصص مجتمع المعلومات و العولمة جامعة الجزائر 3 سنة 2010  
الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):  
تدريس مقياس مدخل لوسائل الاعلام و الاتصال سنة اولى جذع مشترك علوم إنسانية من سنة 2010 إلى  
يومنا.  
تدريس مقياس الصحافة و التغير الاجتماعي ماستر الإعلام و المجتمع.

## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: رندة هنوز

تاريخ ومكان الميلاد: 13 ماي 1985 سيدي أمحمد الجزائر

البريد الإلكتروني والهاتف: 0778922445

randahenouz@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ مساعد أ.

مؤسسة الارتباط: جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2-

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

1 - ليسانس علوم إعلام واتصال تخصص صحافة مكتوبة 2007

2--ماجستير علوم إعلام واتصال تخصص صحافة 2011

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

1-تدريس المقاييس التالية:

-الإخراج الصحفي

-الصحافة المتخصصة

-مؤسسات الإعلام

-إدارة المؤسسات الإعلامية

-تكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال

-التشريعات الإعلامية

-إدارة الأعمال

-اتجاهات معاصرة في الصحافة العالمية

-مجتمع المعرفة و اقتصادياته

2-الإشراف على إعداد مذكرات الليسانس و الماستر لطلبة قسم علوم الإعلام والاتصال



## نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: مهري شفيقة  
تاريخ ومكان الميلاد: 4-2-1988  
البريد الإلكتروني والهاتف: mehrichafika@yahoo.fr  
0.6.96.27.71.56.  
الرتبة: أستاذة مساعدة -ب-  
مؤسسة الارتباط: جامعة سطيف 2  
الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ)  
ليسانس سنة 2010 اتصال وعلاقات عامة جامعة سطيف  
ماجستير سنة 2012 اتصال بيني  
الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):  
التسويق .  
تقنيات الإقناع والتأثير .  
إدارة الأعمال  
البيئة والمجتمع .  
إستراتيجية التفاوض

## نموذج مختصر لسيرة الذاتية

الاسم اللقب: عبد الله ملوكي.

تاريخ ومكان الميلاد: 1986/07/29 بشلغوم العيد ولاية ميلة.

البريد الإلكتروني والهاتف: 0771.38.05.85

**Abdellah.melouki@hotmail.fr**

الرتبة: أستاذ مساعد صنف-أ-

المؤسسة الأصلية: جامعة محمد لمين دباغين سطيف2.

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

ليسانس علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري.

ماجستير علوم الإعلام والاتصال تخصص الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

مجتمع المعرفة واقتصادياتها.

وسائل الإعلام والرأي العام.

التحرير الصحفي الإلكتروني.

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: بضيف عاطف  
تاريخ ومكان الميلاد: 1980/02/02 قسنطينة  
البريد الإلكتروني والهاتف bqt80@gmail  
الرتبة: أستاذ مساعد صنف-أ-  
المؤسسة الأصلية: جامعة محمد لمين دباغين سطيف2.  
الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)  
بكلوريا اداب 2000  
ليسانس علوم اتصال وعلاقات عامة 2004.  
ماجستير علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة  
الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):  
نظريات الإعلام والاتصال  
وسائل الإعلام والرأي العام.  
مدخل لعلم المعلومات  
تاريخ وسائل الإعلام  
العولمة  
تحديات الإعلام المعاصر

## VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس :

رئيس القسم	مسؤول فرقة ميدان التكوين
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية ( أو مدير المعهد )	
التاريخ والمصادقة:	
مدير المؤسسة الجامعية	
التاريخ والمصادقة:	

**VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية**  
(التأشيرة تكون فقط قي النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

**VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان**  
(التأشيرة تكون فقط قي النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)