

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

## وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

### مواظمة

### عرض تكوين ماسرر

### أكاديمي

| المؤسسة                         | الكلية/ المعهد               | القسم                 |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| جامعة محمد لمين دباغين<br>سظيف2 | العلوم الإنسانية والاجتماعية | علوم الإعلام والاتصال |

الميدان : علوم إنسانية واجتماعية

الفرع: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السنة الجامعية: 2018/2017

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

## HARMONISATION

### OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE

| Etablissement                                       | Faculté / Institut               | Département  |
|---|----------------------------------|--|
| Université Mohammed<br>Lamine Debaghine ,<br>Sétif2 | Sciences humaines et<br>sociales | Sciences de<br>l'information et de la<br>communication |

**Domaine:** Sciences humaines et sociales

**Filière :** Sciences de l'information et de la communication

**Spécialité:** Communication de Masse & Nouveaux Médias

**Année Universitaire : 2017 - 2018**

# الفهرس

|   |       |
|---|-------|
| I - بطاقة تعريف الماجسئر                                | ----- |
| 1 - تحديد مكان التكوين                                  | ----- |
| 2 - المشاركون في التأطير                                | ----- |
| 3 - إطار وأهداف التكوين                                 | ----- |
| أ. شروط الالتحاق  | ----- |
| ب. أهداف التكوين  | ----- |
| ج. المؤهلات و القدرات المسئرفة                          | ----- |
| د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل            | ----- |
| هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى                              | ----- |
| و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين                          | ----- |
| ز. قدرات التأطير  | ..... |
| 4-الإمكانيات البشرية المئرفة                            | ----- |
| أ لسانذة المؤسسة المئرخلين في الاختصاص                  | ----- |
| ب-التأطير الخارجي                                       | ----- |
| 5-الإمكانيات المادية المئرفة                            | ----- |
| أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات                       | ----- |
| ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات                   | ----- |
| ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماجسئر                 | ----- |
| د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماجسئر                | ----- |
| هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال | ----- |
| II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم                      | ----- |
| 1 - السداسي الأول                                       | ----- |
| 2 - السداسي الثاني                                      | ----- |
| 3 - السداسي الثالث                                      | ----- |
| 4 - السداسي الرابع                                      | ----- |
| 5 - حوصلة شاملة للتكوين                                 | ----- |
| III البرنامج المفصل لكل مادة                            | ----- |
| IV - العقود/الاتفاقيات                                  | ----- |

## بطاقة تعريف الماجستير

## 1- تحديد مكان التكوين: جامعة محمد لمين دباغين ،سطيف 2

- كلية أو معهد: العلوم الإنسانية و الاجتماعية
- قسم : علوم الإعلام والاتصال

## 2- المشاركون في التكوين (\*):

- المؤسسات الجامعية الأخرى:

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب :

- إدراج الاتفاقيات الخاصة بالتكوين في الملاحق .
- ## 3- إطار وأهداف التكوين:

أ- شروط الالتحاق

أن يكون الطالب متحصل على ليسانس ( ل.م.د) في احد التخصصات التالية :  
- اتصال

## ب- أهداف التكوين (الكفاءات المستهدفة، المعارف المكتسبة عند نهاية التكوين، 20 سطر على أكثر تقدير)

- يستهدف التكوين في الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة تحقيق الأهداف الآتية :
- أ. - تكوين الطلبة تكويناً علمياً حديثاً و أصيلاً يتفاعل إيجابياً مع بيئته الثقافية و الاجتماعية و مع محيطه الدولي المعاصر .
  - ب. - سد النقص الحاد في مجال الإعلام و الصحافة بالمؤسسات الإعلامية الوطنية العمومية و الخاصة حيث لا تتوفر على عدد كاف من الكفاءات الإعلامية المتخصصة في الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة.
  - ج. - تلبية حاجات و رغبات جمهور الإعلام في الجزائر ، و هذا الهدف لا يتحقق دون تكوين رجال إعلام متخصصين في هذا المجال .

## ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني - 20 سطر على الأكثر)

- يسعى هذا التكوين إلى تحقيق المؤهلات و الكفاءات الآتية :
- تكوين طلبة و صحفيين و باحثين في الإعلام و الصحافة لتلبية حاجات المؤسسات و الهيئات الوطنية الإعلامية و الاتصالية و الثقافية و المعرفية .
  - التكوين في مستويات ثلاثة : ليسانس ، ماستر ، دكتوراه .

يتضمن البرنامج البيداغوجي مقاييس متنوعة لا يتسنى للطالب الانتقال إلى السداسي التالي إلا إذا استكمل الأرصدة المخصصة لكل مقياس من المقاييس. ويتلقى الطالب في نظام ليسانس ل.م.د مجموع المحاضرات و الدروس التطبيقية في فضاء شعبة الإعلام و الاتصال، كما يمكنه الاستفادة من تربص بالمؤسسات الصحفية و الإعلامية ، و خلال مشواره الدراسي يستفيد كذلك من الخرجات العلمية الميدانية إلى مختلف مؤسسات الاتصال، خلايا الاتصال بالمؤسسات العمومية و الخاصة.

## د- القدرات الجهوية و الوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية

- إن هذا المسار المقترح سيساعد الطالب على القدرة في التنقل عبر أنحاء الوطن للنظر في واقع وسائل الإعلام و الاتصال في مختلف المؤسسات الوطنية ، وهذا ما يزيده فرصة للمشاركة في تفعيل استراتيجية الإعلام و الاتصال في وطنه، بل سيمكنه من إيجاد فرص عمل في إحدى المؤسسات الإعلامية أو الاقتصادية أو الخدماتية التي تخصص جزءاً من عملها للاتصال باعتباره النشاط الحيوي الذي يحرك المؤسسة.
- و لأن معظم المؤسسات الإعلامية و الصحفية تحتاج إلى تكوين صحفيين متخصصين في الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة يأتي هذا التكوين في طور الماستر ليسد حاجات سوق الإعلام لتكوين متخصصين في هذا المجال .

## ه- الجسور نحو تخصصات أخرى:

-اتصال وعلاقات عامة

- اتصال تنظيمي

## و- مؤشرات متابعة التكوين :

توجد عدة مؤشرات لمتابعة المشروع ، من أهمها :

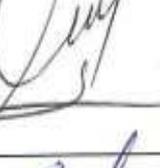
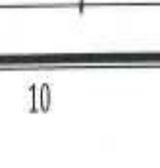
- 1 – حاجة المجتمع و هيئاته و مؤسساته المختلفة لهذا التخصص الإعلامي المتميز .
- 2 – وجود قسم الإعلام و الاتصال يتطلب فتح هذا التخصص .

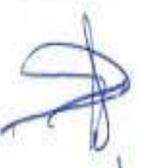
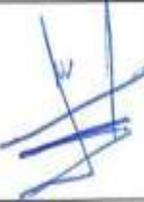
## ز- قدرات التأطير:

إن عدد الطلبة الذي من الممكن التكفل بهم في هذا التخصص يتراوح بين 30 إلى 35 طالبا على الأكثر

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

| الاسم واللقب    | الشهادة التدرج + التخصص      | الشهادة ما بعد التدرج + التخصص                      | الرتبة        | *طبيعة التدخل           | التوقيع   |
|-----------------|------------------------------|---|---------------|-------------------------|---|
| غراف نصر الدين  | ليسانس في علم المكتبات       | دكتوراه العلوم في علم المكتبات                      | أستاذ محاضر أ | محاضرة / تطبيق<br>تأطير |    |
| بلوصيف الطيب    | ليسانس علوم سياسية           | دكتوراه العلوم في علم الاجتماع السياسي              | أستاذ محاضر أ | محاضرة / تطبيق<br>تأطير |   |
| عواج سامية      | ليسانس علوم الاعلام والاتصال | دكتوراه العلوم في علوم الاعلام والاتصال             | أستاذ محاضر أ | محاضرة / تطبيق<br>تأطير |  |
| بودهان اليامين  | ليسانس اتصال وعلاقات عامة    | دكتوراه العلوم في علوم الاعلام والاتصال             | أستاذ محاضر أ | محاضرة / تطبيق<br>تأطير |  |
| حدادي وليدة     | ليسانس علوم الاعلام والاتصال | دكتوراه العلوم في علوم الاعلام والاتصال             | أستاذ محاضر أ | محاضرة / تطبيق<br>تأطير |  |
| مبني نور الدين  | ليسانس اتصال وعلاقات عامة    | دكتوراه العلوم في الاتصال والعلاقات العامة          | أستاذ محاضر ب | محاضرة / تطبيق<br>تأطير |  |
| هميسي نور الدين | ليسانس اتصال وعلاقات عامة    | دكتوراه العلوم في الاتصال والعلاقات العامة          | أستاذ محاضر ب | محاضرة / تطبيق<br>تأطير |  |
| لعرباوي نصير    | ليسانس علوم وعلاقات دولية    | دكتوراه العلوم في العلوم السياسية والعلاقات الدولية | أستاذ محاضر ب | محاضرة / تطبيق<br>تأطير |  |

|   |                         |                     |   |  |               |
|---|-------------------------|---------------------|---|--|---------------|
|    | محاضرة / تطبيق<br>تأطير | أستاذ<br>محاضر<br>ب | دكتوراه العلوم في<br>العلاقات العامة          | علوم الاعلام والاتصال<br>تخصص: علاقات عامة | فرتالي ياسين  |
|    | محاضرة / تطبيق<br>تأطير | أستاذ<br>محاضر<br>ب | دكتوراه العلوم في علوم<br>الاعلام والاتصال    | ليسانس دعوة وإعلام                         | خلاف جلول     |
|    | محاضرة / تطبيق<br>تأطير | أستاذ<br>محاضر<br>ب | دكتوراه العلوم في علوم<br>الاعلام والاتصال    | ليسانس علوم الاعلام<br>والاتصال            | رجم جنات      |
|   | محاضرة / تطبيق<br>تأطير | أستاذ<br>محاضر<br>ب | دكتوراه العلوم في الاتصال<br>والعلاقات العامة | ليسانس علوم الاعلام<br>والاتصال            | رزاق لحسن     |
|  | محاضرة / تطبيق<br>تأطير | أستاذ<br>مساعد أ    | ماجستير تخصص صحافة                            | ليسانس صحافة مكتوبة                        | هنوز رنده     |
|  | محاضرة / تطبيق<br>تأطير | أستاذ<br>مساعد أ    | ماجستير دعوة وإعلام<br>واتصال                 | ليسانس دعوة وإعلام<br>واتصال               | بن بكمة رمضان |
|  | محاضرة / تطبيق<br>تأطير | أستاذ<br>مساعد أ    | ماجستير اعلام ثقافي                           | ليسانس اتصال وعلاقات<br>عامة               | سهبلي نوال    |
|  | محاضرة / تطبيق<br>تأطير | أستاذ<br>مساعد أ    | ماجستير وسائل الاعلام<br>والمجتمع             | ليسانس سمعي بصري                           | بوعون أحمد    |
|  | محاضرة / تطبيق<br>تأطير | أستاذ<br>مساعد أ    | ماجستير اتصال وعلاقات<br>عامة                 | ليسانس اتصال وعلاقات<br>عامة               | برادشة سعيدة  |
|  | محاضرة / تطبيق<br>تأطير | أستاذ<br>مساعد أ    | ماجستير الدعوة والاعلام                       | ليسانس علوم الاعلام<br>والاتصال            | عكوباتش هشام  |

|   |              |             |                                 |                              |              |
|---|--------------|-------------|---------------------------------|------------------------------|--------------|
|  | تطبيق/ تأطير | أستاذ مساعد | ماجستير اتصال بيني              | ليسانس اتصال وعلاقات عامة    | سبتي فايزة   |
|  | تطبيق/ تأطير | أستاذ مساعد | ماجستير دراسات قانونية وإعلامية | ليسانس علوم الاعلام والاتصال | حمادي هجيرة  |
|  | تطبيق/ تأطير | أستاذ مساعد | ماجستير وسائل الاعلام والمجتمع  | ليسانس علوم الاعلام والاتصال | حمادي صبرينة |

بد التأطير الخارجي

المؤسسة التابعة لها: جامعة قسنطينة 3

| التوقيع   | *طبيعة التدخل | الرتبة        | الشهادة ما بعد التخرج + التخصص       | الشهادة التخرج + التخصص   | الاسم واللقب        |
|---|---------------|---------------|--------------------------------------|---------------------------|---------------------|
|  | محاضرة        | أستاذ دكتور   | دكتوراه العلوم في علم اجتماع الاتصال | ليسانس علم اجتماع الاتصال | أ.د دليو فضيل       |
|  | محاضرة        | أستاذ محاضر أ | دكتوراه العلوم في العلاقات العامة    | ليسانس علاقات عامة        | د. بوزيان نصر الدين |
|  | محاضرة        | أستاذ محاضر أ | دكتوراه العلوم في الاتصال الجماهيري  | ليسانس دعوة واعلام        | د. عبدلي أحمد       |

المؤسسة التابعة لها: جامعة باجي مختار عنابة

| التوقيع   | *طبيعة التدخل | الرتبة      | الشهادة ما بعد التخرج + التخصص               | الشهادة التخرج + التخصص | الاسم واللقب  |
|---|---------------|-------------|--|-------------------------|---------------|
|  | محاضرة        | أستاذ دكتور | دكتوراه العلوم في تكنولوجيا الاعلام والاتصال | ليسانس علاقات عامة      | أ.د عباسي فضة |

المؤسسة: جامعة محمد أمين دباغين سطيف 2

عنوان الماستر: اتصال وعلاقات عامة

13

السنة الجامعية 2018/2017

#### 4 - الإمكانيات المادية المتوفرة

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة واحدة لكل مخبر)

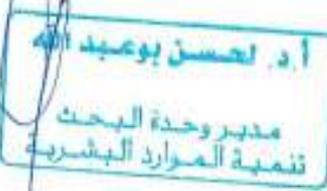
عنوان المخبر : وحدة بحث تنمية الموارد البشرية

| الرقم | اسم التجهيز   | العدد | الملاحظات |
|-------|---------------|-------|-----------|
| 1     | المكتبة       | 01    |           |
| 2     | قاعة الأنترنت | 02    |           |
| 3     | قاعة للمطالعة | 01    |           |
| 4     | حواسيب        | 04    |           |

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

| مكان التربص                            | عدد الطلبة | مدة التربص          |
|--|------------|---------------------|
| المؤسسات الصناعية                      | 07         | أسبوع               |
| المؤسسات الخدمية                       | 10         | خلال الفصل بالتناوب |
| المؤسسات الإعلامية (صحف، مجلات، إذاعة) | 13         | أسبوع               |
| المؤسسات التجارية                      | 05         | أسبوع               |

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

|  |                  |
|--|------------------|
| رئيس وحدة بحث "تنمية الموارد البشرية"  |                  |
| رقم اعتماد الوحدة : قرار رقم 254 المؤرخ في 10 أفريل 2013   |                  |
| التاريخ: 2017/04/05  | رأي رئيس الوحدة: |
|    | بالموافقة        |

|                   |
|-------------------|
| رئيس المخبر       |
| رقم اعتماد المخبر |
| التاريخ:          |
| رأي رئيس المخبر:  |

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

| عنوان مشروع البحث   | رمز المشروع   | تاريخ بداية المشروع | تاريخ نهاية المشروع |
|---|---------------|---------------------|---------------------|
| دور المؤسسات التربوية في تكريس التربية على وسائل الإعلام    | S*07020140005 | 2015 /01/01         | 2019/01/01          |
| الحدائث وانعكاساتها على منظومة القيم رهانات التجديد التربوي | W0702130005   | 2014/01/01          | 2017/01/01          |
| الممارسة الإعلامية في الجزائر بين التحدي المهني والتكنولوجي | S*01220130126 | 2014 /01/01         | 2018/01/01          |

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

- الإذاعة المحلية لولاية سطيف
- قاعات الانترنت بالكلية.
- المكتبة المركزية.
- مكتبة الكلية.
- مقرات الجرائد
- مؤسسات

## II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم

1 - السداسي الأول:

| نوع التقييم |        | الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي |               |             |        | الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع | وحدة التعليم                      |
|-------------|--------|---------|---------|-----------------------|---------------|-------------|--------|----------------------------------|-----------------------------------|
| إمتحان      | متواصل |         |         | أعمال أخرى            | أعمال تطبيقية | أعمال موجهة | محاضرة |                                  |                                   |
|             |        | 20      | 09      |                       |               | 6:00        | 6:00   | 180:00                           | وحدات التعليم الأساسية            |
| إمتحان      | متواصل | 5       | 03      |                       |               | 1:30        | 1:30   | 45:00                            | ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال |
| إمتحان      | متواصل | 5       | 2       |                       |               | 1:30        | 1:30   | 45:00                            | نظريات الاتصال الجماهيري          |
| إمتحان      | متواصل | 5       | 2       |                       |               | 1:30        | 1:30   | 45:00                            | مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة     |
| إمتحان      | متواصل | 5       | 2       |                       |               | 1:30        | 1:30   | 45:00                            | المقاربات النظرية لدراسات الجمهور |
|             |        | 7       | 4       |                       |               | 03:00       | 3:00   | 90.00                            | وحدات التعليم المنهجية            |
| إمتحان      | متواصل | 4       | 2       |                       |               | 1:30        | 1:30   | 45:00                            | منهجية دراسة الاتصال الجماهيري    |
| إمتحان      | متواصل | 3       | 2       |                       |               | 1:30        | 1:30   | 45:00                            | المقاربات الكمية و الكيفية        |
|             |        | 2       | 2       |                       |               |             | 3:00   | 45:00                            | وحدات التعليم الإستكشافية         |
| إمتحان      |        | 1       | 1       |                       |               |             | 1:30   | 22:30                            | تحليل الخطاب                      |
| إمتحان      |        | 1       | 1       |                       |               |             | 1:30   | 22:30                            | الرأي العام و الوسائط الجديدة     |
|             |        | 1       | 1       |                       |               | 1:30        |        | 22:30                            | وحدة التعليم الأفقية              |
|             | متواصل | 1       | 1       |                       |               | 1:30        |        | 22:30                            | اللغة الأجنبية                    |
|             |        | 30      | 16      |                       |               | 10:30       | 12:00  | 337:30                           | مجموع السداسي 1                   |

2 - السداسي الثاني:

| نوع التقييم |        | الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي |                  |                |        | الحجم الساعي<br>السداسي<br>16-14 أسبوع | وحدة التعليم                                  |
|-------------|--------|---------|---------|-----------------------|------------------|----------------|--------|--|---|
|             |        |         |         | أعمال<br>أخرى         | أعمال<br>تطبيقية | أعمال<br>موجهة | محاضرة |  |   |
|             |        | 20      | 9       |                       |                  | 6:00           | 6:00   | 180:00                                 | وحدات التعليم الأساسية                        |
| إمتحان      | متواصل | 5       | 03      |                       |                  | 1:30           | 1:30   | 45:00                                  | ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال             |
| إمتحان      | متواصل | 5       | 2       |                       |                  | 1:30           | 1:30   | 45:00                                  | نظريات الاتصال الجماهيري                      |
| إمتحان      | متواصل | 5       | 2       |                       |                  | 1:30           | 1:30   | 45:00                                  | مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة                 |
| إمتحان      | متواصل | 5       | 2       |                       |                  | 1:30           | 1:30   | 45:00                                  | الدراسات الثقافية                             |
|             |        | 7       | 4       |                       |                  | 3:00           | 3:00   | 90.00                                  | وحدات التعليم المنهجية                        |
| إمتحان      | متواصل | 4       | 2       |                       |                  | 1:30           | 1:30   | 45:00                                  | المقاربات المنهجية في دراسة الاتصال الجماهيري |
| إمتحان      | متواصل | 3       | 2       |                       |                  | 1:30           | 1:30   | 45:00                                  | المقاربات الكمية و الكيفية                    |
|             |        | 2       | 2       |                       |                  |                | 3:00   | 45:00                                  | وحدات التعليم الإستكشافية                     |
| إمتحان      |        | 1       | 1       |                       |                  |                | 1:30   | 22:30                                  | علم اجتماع الجمهور و المستخدمين               |
| إمتحان      |        | 1       | 1       |                       |                  |                | 1:30   | 22:30                                  | الرأي العام و الوسائط الجديدة                 |
|             |        | 1       | 1       |                       |                  | 1:30           |        | 22:30                                  | وحدة التعليم الأفقية                          |
|             | متواصل | 1       | 1       |                       |                  | 1:30           |        | 22:30                                  | اللغة الأجنبية                                |
|             |        | 30      | 16      |                       |                  | 10:30          | 12:00  | 337:30                                 | مجموع السداسي 1                               |

3 - السداسي الثالث:

| نوع التقييم |        | الحجم الساعي الأسبوعي |         |       |       |         |        | الحجم الساعي<br>السداسي<br>16-14 أسبوع | وحدة التعليم                                       |
|-------------|--------|-----------------------|---------|-------|-------|---------|--------|--|--|
|             |        | الأرصدة               | المعامل | أعمال | أعمال | أعمال   | محاضرة |  |  |
| إمتحان      | متواصل |                       |         |       | أخرى  | تطبيقية |        | موجهة                                  |  |
|             |        | 20                    | 09      |       |       | 6:00    | 6:00   | 180:00                                 | وحدات التعليم الأساسية                             |
| إمتحان      | متواصل | 5                     | 2       |       |       | 1:30    | 1:30   | 45:00                                  | الفضاء العمومي والوسائط الجديدة                    |
| إمتحان      | متواصل | 5                     | 2       |       |       | 1:30    | 1:30   | 45:00                                  | الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة                 |
| إمتحان      | متواصل | 5                     | 2       |       |       | 1:30    | 1:30   | 45:00                                  | التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي |
| إمتحان      | متواصل | 5                     | 2       |       |       | 1:30    | 1:30   | 45:00                                  | أساليب قياس جمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة         |
|             |        | 7                     | 4       |       |       | 3:00    | 3:00   | 90.00                                  | وحدات التعليم المنهجية                             |
| إمتحان      | متواصل | 4                     | 2       |       |       | 1:30    | 1:30   | 45:00                                  | اثنوغرافيا الجمهور و المستخدمين                    |
| إمتحان      | متواصل | 3                     | 2       |       |       | 1:30    | 1:30   | 45:00                                  | ورشة إعداد مذكرة                                   |
|             |        | 2                     | 2       |       |       |         | 3:00   | 45:00                                  | وحدات التعليم الإستكشافية                          |
| إمتحان      |        | 1                     | 1       |       |       |         | 1:30   | 22:30                                  | المقاولتية   |
| إمتحان      |        | 1                     | 1       |       |       |         | 1:30   | 22:30                                  | الوسائط الجديدة وقضايا المجتمع                     |
|             |        | 1                     | 1       |       |       | 1:30    |        | 22:30                                  | وحدة التعليم الأفقية                               |
|             | متواصل | 1                     | 1       |       |       | 1:30    |        | 22:30                                  | اللغة الأجنبية                                     |
|             |        | 30                    | 16      |       |       | 10:30   | 12:00  | 337:30                                 | مجموع السداسي 1                                    |

#### 4 - السداسي الرابع: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

| الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي | العمل الشخصي              |
|---------|---------|-----------------------|---------------------------|
|         |         |                       | التربص في المؤسسة (مذكرة) |
| 15      | 10      | 07 ساعات              | الملتقيات                 |
| 15      | 06      | 02 ساعتان             | أعمال أخرى (حدد)          |
| 30      | 16      | 135 ساعة              | مجموع السداسي 4           |

5 - حوصلة شاملة للتكوين: ( يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات،  
للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

| ح س | وت                          | الأساسية | المنهجية | الاستكشافية | الأفقية | المجموع |
|-----|-----------------------------|----------|----------|-------------|---------|---------|
|     | محاضرة                      |          |          |             |         |         |
|     | أعمال موجهة                 |          |          |             |         |         |
|     | أعمال تطبيقية               |          |          |             |         |         |
|     | عمل شخصي                    |          |          |             |         |         |
|     | عمل آخر (محدد)              |          |          |             |         |         |
|     | المجموع                     |          |          |             |         |         |
|     | الأرصدة                     |          |          |             |         | 120     |
|     | % الأرصدة لكل وحدة<br>تعليم |          |          |             |         |         |

### III- البرنامج المفصل لكل مادة

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية1

اسم المادة: ابستمولوجيا علوم الإعلام و الاتصال

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة : مدخل لعلوم الإعلام والاتصال

محتوى المادة:

مدخل إلى الابستمولوجيا:

-مفهوم الابستمولوجيا

-مهام الابستمولوجيا

-أهم الاتجاهات الابستمولوجية:

• ديكارت

• إمانويل كانط

• غاستون باشلار

• فوكو

• كارل بوبر

• فايرابند

المراجع:

1) . Thomas Samuel Kuhn: *La structure des révolutions scientifiques* .

Dominique Lecourt, *L'épistémologie historique de Gaston Bachelard* (1969), 11<sup>e</sup> éd. augmentée, Vrin, Paris, 2002.

2) Dominique Lecourt, *Dictionnaire d'histoire et philosophie des sciences* (1999), 4<sup>e</sup> éd. Quadrige/PUF, Paris, 2006.

Dominique Lecourt, *La philosophie des sciences* (2001), 5<sup>e</sup> éd. Que sais je ?/PUF, Paris, 2010 .

- 3) Jean-Louis Le Moigne, *Les Épistémologies Constructivistes*, Que sais-je ?, PUF. Edgar Morin, *La Méthode* (6 volumes), *La Connaissance de la connaissance* (t. 3), 1986, Le Seuil, NouvellKarl Popper: *Logique de la découverte scientifique* ISBN ٤, *Misère de l'historicisme, La connaissance objective*.
- 4) Pierre Wagner, dir., *Les Philosophes et la science*, Gallimard, folio-essais, Paris, 2002, rééd. 2005, 2008.
- 5) BOUGNOUX D. Introduction aux sciences de la communication, La Découverte, 1998  
MATTELART A., Histoire des théories de la communication, La Découverte, 1995.
- 6) MUCCHIELLI, A., *Les sciences de l'information et de la communication*, Hachette Supérieur, 4e éd., 2006. e édition, coll. Points

رضوان بوجمعة: ابيستمولوجيا علوم الاتصال: أزمة فهم بنية الاتصال في المجتمع الجزائري في  
المجلة الجزائرية للاتصال. العدد 18 جانفي-جوان 2004.

طريقة التقييم:  
امتحان + تقييم متواصل

## عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 1

اسم المادة: نظريات الاتصال الجماهيري

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

تمهيد

- مفهوم النظرية
- ظهور وتطور النظريات الاتصال
- أنواع النظريات الإتصال
- \* نظريات التأثير
- \* النظريات المتعلقة بالجمهور
- \* النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال
- أهم النظريات الإعلامية
- \* نظرية التأثير المباشر (الحقنة تحت الجلد)
- \* نظريات التأثير المعتدل
- \* نظرية ترتيب الأولويات (وضع الأجندة)
- \* نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
- نظريات التأثير المحدود (التراكمي)، (التأثير الانتقائي)
- \* نظرية التدفق على مرحلتين "قادة الرأي"
- \* نظرية انتشار المبتكرات

### المراجع

1. جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط2، القاهرة، دار الفكر العربي، 1978
2. محمد منير حجاب: نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2011.
3. حسن عماد مكايي: نظريات الاعلام، الدار العربية للنشر و التوزيع، 2009.
4. بسام عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2011.
5. محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، 1997.
6. تشارلز. ر. رايت: المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري، ترجمة: محمد فتحي، دار المعارف، القاهرة، 1983.

7. Wells: Masscommunications, A word view Paolo Alto, california national preesbooks, 1974

8. Defleur and Dennis: Understanding mass communication, Houghton Mifflin company, 1996

## عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 1

اسم المادة: مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

أولاً / مدخل مفاهيمي :

1- مفهوم : المقاربة / النظرية / البراديجم / الأطروحة / المدخل / النموذج والفوارق بين هذه المصطلحات

2- مفهوم الوسائط الجديدة وبعض المصطلحات القريبة منها :

hypermedia ج- الوسائط الفائقة Digital media ب- الوسائط الرقمية Multimedia أ- الوسائط المتعددة

3- خصائص ومزايا الوسائط الجديدة ( التفاعلية - اللاتزامنية - اللامكانية - الكونية - المرنة - الاستيعاب -

اللاجماهيرية - اللامركزية ... )

ثانياً / التنظير الإعلامي في ظل الوسائط الجديدة :

1- الوسائط الجديدة و ظواهر فضاءات الاتصال الجديدة

2- صعوبات وإشكاليات التنظير للوسائط الجديدة .

3- خصوصيات التنظير للوسائط الجديدة .

ثالثاً : الأطروحات والمنطلقات الفكرية لمقاربات الوسائط الجديدة :

1- أطروحة مجتمع ما بعد الصناعي لدانيال بيل .

2- أطروحة الموجات الثلاث لتوفلر .

3- أطروحة الحتمية التكنولوجية لمارشال ماكلوهان.

4- أطروحة المجتمع الشبكي لمانويل كاسترز ودارين بارني .

5- أطروحة الفضاء العمومي لهابرماس

**المراجع:**

1- Ratcliffe, J. W. (1983). Notions of Validity in Qualitative Research

Methodology. Science Communication.

2- .Ross, A. *Theory and method in the social science* Minnesota, the university press, 1954.

3- McQuail, D. *McQuail's mass communication theory* , 2010 (6th ed.). London: SAGE Publications.

4 - إبراهيم ابراش ، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الإجتماعية ، دار الشروق ، عمان ، 2008.

### عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي:الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية1

اسم المادة:المقاربات النظرية لدراسات الجمهور

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

أساسيات نظرية حول الجمهور ودراساته:

- مفهوم جمهور وسائل الإعلام ( المفهوم النظري ، المفهوم الكمي)
- خصائص جمهور وسائل الإعلام ( البنية الظاهرية، السمات الديمغرافية)
- اهتمامات دراسات الجمهور(القائم بالاتصال، الرسالة، الوسيلة، نظام التلقي"الجمهور"، السياقات العامة)

خلفيات دراسات جمهور وسائل الإعلام:

- عوامل تطور دراسات الجمهور
- نظريات تكوين الجمهور
- الاتجاه الامبريقي في أبحاث الجمهور
- تطور مقاربات أبحاث الجمهور:
- تاريخ أبحاث التأثير:
- مرحلة ما قبل التحريات العلمية
- مرحلة التحريات العلمية
- مرحلة العودة للتأثير واللاتأثير
- التوجهات الحديثة في دراسات الجمهور:
- أنموذج التأثير
- أنموذج التلقي
- مؤشرات أنموذج جديد

### المراجع

- 1) علي قسايسية، جمهور وسائط الاتصال ومستخدموها، ط1، دار الورسم للنشر، الجزائر، 2012.
- 2) علي قسايسية، المنطلقات النظرية و المنهجية لدراسات التلقي، أطروحة دكتوراه دولة، تخصص علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر، 2007.
- 3) محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، 1993.
- 4) روبرت هولب، نظرية التلقي:مقدمة نقدية، ترجمة عز الدين اسماعيل، النادي الأدبي الثقافي، جدة، 1994.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 1

اسم المادة: منهجية دراسة الاتصال الجماهيري

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

المحور الأول: المعرفة والبحث العلمي

- مفهوم العلم

- مفهوم المعرفة العلمية

- البحث العلمي والمنهج العلمي

- خطوات المنهج العلمي

المحور الثاني: البحث في الاتصال

- نشأة وتطور البحث في الاتصال

- أنواع بحوث الاتصال

- الاتجاهات البحثية في الاتصال

- المحور الثالث: المشكلة البحثية

- نشأة المشكلة البحثية

- اختيار المشكلة البحثية

- تحديد مشكلة البحث

- فرضيات البحث

المراجع:

1 - جمال راسم محمد، مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، كلية الإعلام، القاهرة 1999.

2 - احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003

3 - إبراهيم عبد الله المسلمي، مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر

4 - حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة - مصر. 2003.

5 - رجاء وحيد الدويدري، البحث العلمي، أساسياته النظرية وممارسته العملية، دار الفكر، دمشق- سوريا، 2000.

- 6 - شيماء ذو الفقار زغيب، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2009.
- 7 - فايز جمعة صالح النجار وآخرون، أساليب البحث العلمي، منظور تطبيقي، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2008.
- 8 - محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط 2، عالم الكتب، القاهرة، 2004.

### عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 1

اسم المادة: المقاربات الكمية و الكيفية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

#### 1 - مفاهيم أولية :

- مقدمة في مناهج البحث
- المصادر الأولية والثانوية للبحث
- تصميم البحوث العلمية
- أدوات البحث في علوم الإعلام والاتصال
- 2 - المقاربة الكمية في بحوث الإعلام:

- مفهوم البحث الكمي
- أهمية البحث الكمي
- خصائص البحث الكمي
- أدوات البحث الكمي
- الاستبيان
- تصميم استبيان
- أسئلة الاستبيان
- مزايا و عيوب الاستبيانات
- طرق عرض البيانات الكمية
- تحليل وتفسير النتائج الكمية

#### أهم المراجع

- Bogdan.R.C.& Biklen,S.k. Qualitative Research for Education ; An Introduction to Theory and Methods.Boston,Allyn and Bacon..
- رجاء محمود أبو علام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، ط 4، دار النشر للجامعات، القاهرة، 2004
- قراءات معاصرة في نظرية علم الاجتماع، ترجمة مصطفى خلف عبد الجواد مصطفى عبد الله أبو القاسم خشيم، مناهج وأساليب البحث السياسي، ط 1، الهيئة (20) القومية للبحث العلمي، طرابلس، 2002
- حسان محمد الحسن، مناهج البحث الاجتماعي، ط 1، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2005 ،
- Research,Glencoe, IL, Free -Bernard B., Content Analysis in Communication Press,1952

Ole H, Content Analysis for Social Science and Humanities, Addition, -  
1969.

- بهيجة احمد شهاب، المدخل إلى الخدمة الإجتماعية، مطبعة جامعة الموصل، 1982،
- حمد خليل عباس واخرون، مدخل الى مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار المسيرة ط 1 ،
- ohn T. Doby, Introduction to Social Research, Harunsbing, The Stack Pole Co, 1956

### عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية]

اسم المادة: تحليل الخطاب

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1. مدخل مفاهيمي إلى الخطاب و الخطاب الإعلامي.
2. تعريفات تحليل الخطاب.
3. مقاربات تحليل الخطاب:
  - المقاربة التلفظية.
  - المقاربة التبليغية.
  - مقاربة تحليل المحادثة.
  - التفاعلية الرمزية.
  - اثنو جرافيا التواصل.
  - إثنوميثودولوجيا المحادثات اليومية.
  - المقاربة السوسولوجوية.
  - المقاربة التباينية.
  - المقاربة التفاعلية في فرنسا وسويسرا.
  - الحوارية و تعدد الأصوات لدى باختين .
  - المدرسة الفرنسية في تحليل الخطاب.
  - المقاربة التداولية.
  - المقاربة السيميائية.
  - المقاربة البراغماتية
  - مقاربة الأعراف الاجتماعية.
4. التحليل الكمي و التحليل الكيفي للخطاب.
5. التحليل السيميائي.
6. تحليل المضمون

### المراجع:

1. حاتم عبيد، في تحليل الخطاب. الأردن: دار ورد الأردنية للنشر و التوزيع، 2013.
2. عمر بلخير، الخطاب الصحافي الجزائري المكتوب - دراسة تداولية. الجزائر: دار الحكمة للنشر. 2009.

3. جون ستروك، البنيوية وما بعدها من ليفي شتراوس إلى دريدا. ترجمة: محمد عصفور. الكويت: المجلس الوطني للثقافة و الفنون و الآداب. 1996.
4. فائزة يخلف، مبادئ في سيميولوجيا الإشهار. الجزائر: طاكسيج.كوم ، 2010.
5. محمد عيد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام. من التحليل الكمي إلى التحليل في الدراسات الكيفية وتحليل المواقع الإعلامية مصر: عالم الكتب. 2010.
6. Ferdinand de Saussure , Cours de linguistique générale. Editions critique, 1997.

#### عنوان الماجستير: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية

اسم المادة: الرأي العام والوسائط الجديدة

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

المحور الأول: الأسس النظرية لدراسة الرأي العام

- مفهوم الرأي العام

- نشأة الرأي العام

- أهمية الرأي العام

- أنواع الرأي العام

- عوامل تشكيل الرأي العام

- مراحل تشكيل الرأي العام

المحور الثاني: قياس الرأي العام

- نشأة وتطور قياس الرأي العام

- أنواع قياس الرأي العام

- مشكلات قياس الرأي العام

- العينات في بحوث الرأي العام

- أدوات البحث العلمي واستخداماتها في بحوث الرأي العام (الملاحظة، الاستقصاء، تحليل المحتوى)

#### المراجع

BALLE (FRANCIS) ;LEXIQUE D'information communication , dalloz, Paris,2006 - 1

Marc lynch: Blogging the New Arab Public, Arab Media & Society (February, 2007 - 2

Riffel Remmy, sociologie des medias, ellipses, Paris,2003 - 3

4 - معتمد بابكر مصطفى: ايدولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الرأي العام. مركز التنوير

المعرفي. 2014.

5 - عاطف عدلي العبد، مختار التهامي: الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام، القاهرة، 2005.

- 6 - ماكس ماكومز وآخرون: ترجمة محمد صفوت حسن: الأخبار والرأي العام (آثار الإعلام على الحياة المدنية). الدار الجزائرية للنشر والتوزيع 2012
- 7 - عبد الفتاح أميرة سماح فرج وآخرون: الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم. مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت 2013
- 8 - دارن بارني ترجمة أنور الجمعاوي: المجتمع الشبكي. المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات. بيروت 2015
- 9 - عبد الكريم الدبيسي: الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه. دار المسيرة، عمان 2011

#### عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأفقية 1.

اسم المادة: اللغة الأجنبية .

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

محتوى المادة الإنجليزية

#### CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the first year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

#### CONTENU :

Etude de texte avec exploitation structurelle. -

Révision et consolidation des structures de base. -

Insistance sur la compétence de la communication. -

Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus - dans le programme du 1 er Semestre .

Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants -

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 2

اسم المادة: ابستمولوجيا علوم الإعلام و الاتصال.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

ابستمولوجيا علوم الإعلام و الاتصال

- هل فروع الاتصال تستحق وصف العلوم؟

- ميلاد علوم الإعلام و الاتصال

- علوم الاتصال: تخصص متعدد التخصصات

ابستمولوجيا الاتصال: المفاهيم و النماذج

-إشكالية النماذج من إشكالية المفاهيم.

-ثالوث نماذج الاتصال:

- النماذج الوضعية

-النماذج النسقية

-النماذج البنائية

-استخدامات النماذج

المراجع:

1. . Thomas Samuel Kuhn: La structure des révolutions scientifiques .  
Dominique Lecourt, *L'épistémologie historique de Gaston Bachelard* (1969), 11<sup>e</sup> éd.  
augmentée, Vrin, Paris, 2002.
2. Dominique Lecourt, Dictionnaire d'histoire et philosophie des sciences (1999), 4<sup>e</sup> éd.  
Quadrige/PUF, Paris, 2006.  
Dominique Lecourt, La philosophie des sciences (2001), 5<sup>e</sup> éd. Que sais je ?/PUF, Paris,  
2010 .
3. Jean-Louis Le Moigne, Les Épistémologies Constructivistes, Que sais-je ?, PUF.  
Edgar Morin, La Méthode (6 volumes), La Connaissance de la connaissance (t. 3), 1986, Le  
Seuil, NouvellKarl Popper: Logique de la découverte scientifique ISBN (, Misère de  
l'historicisme, La connaissance objective.

4. Pierre Wagner, dir., Les Philosophes et la science, Gallimard, folio-essais, Paris, 2002, rééd. 2005, 2008.
5. BOUGNOUX D. Introduction aux sciences de la communication, La Découverte, 1998  
MATTELART A., Histoire des théories de la communication, La Découverte, 1995.
6. MUCCHIELLI, A., Les sciences de l'information et de la communication, Hachette Supérieur, 4e éd., 2006. e édition, coll. Points

رضوان بوجمعة: ابيستمولوجيا علوم الاتصال: أزمة فهم بنية الاتصال في المجتمع الجزائري في المجلة الجزائرية للاتصال. العدد 18 جانفي-جوان 2004.

### عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 2

اسم المادة: نظريات الاتصال الجماهيري.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- نظريات التأثير القوي
- \* نظرية دوامة الصمت
- \* نظرية الغرس الثقافي
- نظرية الاستخدامات و الإشباعات
- النظرية البنائية الوظيفية
- نظرية التفاعلية الرمزية
- نظرية حارس البوابة
- نظريات المعرفة من وسائل الإعلام
- نظرية الفجوة المعرفية

نظريات التأثير البعيد المدى

-نظرية تراكم التأثيرات Cumulative Effects Theory

-نظرية التنبؤ أو التكيف Adaptation Theory

-نظرية النمذجة Modeling Theory

- نظرية التوقعات الاجتماعية Social Expectations Theory

-نظرية بناء المعاني Meaning Construction Theory

- نظرية الصورة الذهنية النمطية Steriotye Theory

### المراجع

1. جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط2، القاهرة، دار الفكر العربي، 1978
2. محمد منير حجاب: نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2011.
3. حسن عماد مكاوي: نظريات الاعلام، الدار العربية للنشر و التوزيع، 2009.

4. بسام عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2011.
5. محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، 1997.
6. تشارلز. ر. رايت: المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري، ترجمة: محمد فتحي، دار المعارف، القاهرة، 1983.
7. Wells: Masscommunications, A word view Paolo Alto, california national preesbooks, 1974
8. Defleur and Dennis: Understanding mass communication, Houghton Mifflin company, 1996

#### عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 2

اسم المادة: مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

أولا : الوسائط الجديدة والبراديجمات العلمية :

1- البراديجم الوظيفي.

2- براديجم التفاعل الرمزي.

3- البراديجم النقدي

ثانيا / المداخل النظرية التقليدية : التجديد في الطرح وتطبيقاتها على الوسائط الجديدة :

1- الدراسات الحديثة في مدخل التأثير .

2- الدراسات الحديثة في مدخل الاستخدامات والإشباع

3- الدراسات الحديثة في مدخل الاعتماد المتبادل.

4- الدراسات الحديثة في مدخل نشر المبتكرات

5- الدراسات الحديثة في مدخل التلقي

ثالثا / المقاربات والمداخل النظرية الجديدة :

1- مقاربات حول سمات وخصائص الوسائط الجديد :

نيكولاس نيغروبونتي- مدخل كروسبي - مدخل ديفيز- مقارنة بافلك - مقارنة فيلدر - مقارنة بولتر

وجروسين

2- مقاربات حول مستخدمي الوسائط الجديدة :

نظرية الاختيار- نظرية الثراء - نظرية الوساطة.

3- مقاربات حول محتوى الوسائط

**المراجع:**

1 - Leah A. Lievrouw, Alternative and Activist New Media, Malden, MA: Polity Press, 2011.

2- Robert Hassan, Julian Thomas , The New Media Theory Reader , Edition 1, McGraw-Hill Professional Publishing,2006.

3- Pavlik, John (1998) New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives, Needham Heights, MA: Allyn & Bacon, Second

Edition.

- 4- علي قسايسية، المنطلقات النظرية و المنهجية لدراسات التلقي، أطروحة دكتوراه دولة، تخصص علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر، 2007.
- 5- حسني محمد نصر ، الاتجاهات البحث والتنظير في وسائل الإعلام الجديدة ، ورقة مقدمة لمؤتمر: وسائل التواصل الاجتماعي : التطبيقات والإشكالات المنهجية ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2015.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 2

اسم المادة: الدراسات الثقافية.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- 1 - تفسير الثقافة والصراع الدائم حول المعنى
- 2 - سياسة الترجمة والتفكيك في الخطاب الثقافي
- 3 - مدرسة فرانكفورت ودراسات الإعلام والثقافة
- 4 - الاتجاهات الرئيسية في الامبريالية الثقافية والإعلام.
- 5 - وسائل الإعلام والرأي العام
- 6 - النوع الاجتماعي (الجنسانية) واستخداماته الإعلامية.
- 7 - النوع في الثقافة الجماهيرية
- 8 - العرقي والتمايز في تشكل الهوية الثقافية.
- 9 - ثقافة النخبة والثقافة الشعبية.

أهم المراجع:

- Schiller, D. (1999) Digital Capitalism: Networking the Global Market System. (Cambridge, MA: MIT Press).
- Spencer, Stephen (2006) Race and Ethnicity: Culture, Identity and Representation. (London: Routledge).
- Strinati, Dominic (2000) An Introduction to Studying Popular Culture. (London: Routledge).

- Smart, Barry (1993) Postmodernity. (London: Routledge).
- Sparks, C. (2005) 'What is wrong with globalization?' in the Journal of Global Media and Communication, Volume, 1 Number
- Hall, S., Held, D. and McGrew, T. (eds.) Modernity and its Futures. (Oxford: Basil Blackwell).
- Hamelink, C. (2001) The Ethics of the Cyberspace. (London: Sage).
- Harris, Jan, and Paul Taylor (2005) (eds.) Digital Matters: The Theory and Culture of the Matrix (London: Routledge).
- Harvey D. (1989) The Condition of Postmodernity. (Oxford: Blackwell).
- Hesmondhalgh D. (2002) The Cultural Industries. (London, Sage).
- Hebdige, Dick. (1979) Subculture: The Meaning of Style (New Accents). (Methuen Publishing Ltd.: York)
- Appadurai, Arjun (1996) 'Disjunction and Difference,' in Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalisation

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 2.

اسم المادة: المقاربات المنهجية في دراسة الاتصال الجماهيري.

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

المحور الأول: مناهج البحث في الاتصال

- المنهج الاستطلاعي

- المنهج الوصفي

- دراسة الحالة

- المنهج التاريخي

- المنهج التجريبي

- تحليل المضمون

- المنهج المقارن

المحور الثاني: أدوات البحث: الاستبيان / المقابلة / الملاحظة / القياس

المحور الثالث: العينات والمعينة

- مفهوم العينة ومجتمع البحث

- العينات واساليب اختيارها

- العينات الاحتمالية: العشوائية البسيطة/ العينة المنتظمة/ العينة الطبقية/ العينة العنقودية
- العينات غير الاحتمالية: العينة الحصصية/ عينة الصدفة/ العينة القصدية/ عينة كرة الثلج

## المراجع

- 9 - جمال راسم محمد: مناهج البحث في الدراسات الاعلامية-كلية الاعلام، القاهرة. 1999.
- 10 لحمد بن مرسللي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003
- 11 لبراهيم عبد الله المسلمي: مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر
- 12 حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة - مصر. 2003
- 13 وجاء وحيد الدويدري: البحث العلمي: أساسياته النظرية وممارسته العملية، دار الفكر، دمشق- سوريا، 2000
- 14 شيماء ذو الفقار زغيب، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2009
- 15 فايز جمعة صالح النجار وآخرون: أساليب البحث العلمي: منظور تطبيقي، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان- الأردن، 2008
- 16 محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط 2، عالم الكتب، القاهرة، 2004

## عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 2.

اسم المادة: المقاربات الكمية و الكيفية.

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

### • المناهج الكيفية

- مفهوم البحوث الكيفية
- تعريف المناهج الكيفية
- أهمية البحث الكيفي
- خصائص البحث الكيفي
- خصائص المناهج الكيفية
- أنواع المناهج الكيفية
- ✓ المنهج التاريخي
- ✓ المنهج السيميولوجي
- ✓ المنهج الاثنوغرافي
- أدوات جمع البيانات في المناهج الكيفية
- الملاحظة
- التراث النظري
- تحليل وتفسير نتائج البحث الكمي.

## مقارنة بين البحوث الكمية والبحوث الكيفية.

### المراجع

1. مادلين غراويتز: **مناهج العلوم الاجتماعية**، ترجمة: سام عمار، المركز العربي للتعريب و الترجمة و التأليف و النشر بدمشق، 1993.
2. موريس أنجرس: **مناهج البحث في العلوم الإنسانية**، دار القصبه، الجزائر، 2004.
3. أحمد بن مرسل: **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال** ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
4. فضيل دليو: **قضايا منهجية في العلوم الاجتماعية**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001.
5. عمار بوحوش و محمد محمود الذنبيات: **مناهج البحث العلمي و طرق إعداد البحوث**، ط3، الجزائر، 2001.
6. William Trochim and James Donnelly: **The Research Methods -Knowledge bases**, Third Edition,2006.
7. E. Bright Wilson, jr : **An introduction to scientific research**, 1991.

### عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 2.

اسم المادة: علم اجتماع الجمهور و المستخدمين.

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- جمهور وسائل الإعلام القديمة Old Media:
- مفاهيم عامة: ( الجمهور، وسائل الإعلام القديمة).
- خصائص وسمات جمهور وسائل الإعلام.
- أنواع الجمهور.
- الاتجاهات الحديثة في دراسات الجمهور.
- المقاربات النظرية لتأثير وسائل الإعلام على الجمهور.
- مستخدمو وسائل الإتصال الجديدة:
- مدخل مفاهيمي: ( وسائل الاتصال الجديدة، المستخدم)
- الخصائص والسمات العامة لمستخدمي وسائل الاتصال الجديدة.
- تأثير وسائل الإتصال الجديدة على المستخدمين.
- المقاربات المفسرة لمستخدمي وسائل الجديدة.

## المراجع :

1. BALLE (FRANCIS) ;LEXIQUE D'information communication , dalloz, Paris,2006
- 2- Marc lynch: Blogging the New Arab Public, Arab Media & Society (February, 2007
- 3- RiffelRemmy, sociologie des medias,ellipses,Paris,2003
- 4 - معتمد بابكر مصطفى: ايدولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الرأي العام. مركز التنوير المعرفي. 2014.
- 5 - عاطف عدلي العبد، مختار التهامي: الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام، القاهرة، 2005.
- 6 - ماكس ماكومز وآخرون: ترجمة محمد صفوت حسن: الأخبار والرأي العام (آثار الإعلام على الحياة المدنية). الدار الجزائرية للنشر والتوزيع 2012
- 7 - عبد الفتاح أميرة سماح فرج وآخرون: الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم. مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. 2013.
- 8 - دارن بارني ترجمة أنور الجمعاوي: المجتمع الشبكي. المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات. بيروت. 2015.
- 9 - عبد الكريم الدبيسي: الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه. دار المسيرة، عمان 2011.

## عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 2.

اسم المادة: الرأي العام والوسائط الجديدة.

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

المحور الأول: الرأي العام والوسائط الجديدة

- الوسائط الجديدة وتشكيل اتجاهات الجماهير
- الوسائط الجديدة وتشكيل النخب
- الصحافة الالكترونية وتشكيل الرأي العام
- دور الشبكات الاجتماعية في تشكيل الرأي العام ( الفيسبوك، التويتر)
- المدونات الالكترونية والرأي العام ( المدونات العامة والشخصية سكاى بلوغ والويكيبيديا)
- الرأي العام وأدوات التشارك ( اليوتيوب، flickr)
- التلفزيون الرقمي والرأي العام

المحور الثاني: المقاربات النظرية لدراسة الرأي العام والوسائط الجديدة

- المقاربة الحتمية
- مقارنة الاستخدامات والاشباع
- المقاربة النظرية المجال العمومي

#### المراجع:

- 1- BALLE (FRANCIS) ;LEXIQUE D'information communication , dalloz, Paris,2006
- 2- Marc lynch: Blogging the New Arab Public, Arab Media & Society (February, 2007
- 3- RiffelRemmy, sociologie des medias,ellipses,Paris,2003
- 4 - معتمد بابكر مصطفى: ايدولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الرأي العام. مركز التنوير المعرفي. 2014.
- 5 - عاطف عدلي العبد، مختار التهامي: الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام، القاهرة، 2005.
- 6 - ماكس ماكومز وآخرون: ترجمة محمد صفوت حسن: الأخبار والرأي العام (آثار الإعلام على الحياة المدنية). الدار الجزائرية للنشر والتوزيع 2012
- 7 - عبد الفتاح أميرة سماح فرج وآخرون: الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم. مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت 2013.
- 8 - دارن بارني ترجمة أنور الجمعاوي: المجتمع الشبكي. المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات. بيروت. 2015.
- 9 - عبد الكريم الدبيسي: الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه. دار المسيرة، عمان 2011.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة  
عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأفقية 2.

اسم المادة: اللغة الأجنبية .

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

محتوى المادة الإنجليزية

#### CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 3e Semestre .
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاساسية 3.

اسم المادة: الفضاء العمومي والوسائط الجديدة.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- الفضاء العمومي والوسائط الجديدة

1 - الفضاء العمومي البرجوازي

2 - عناصر الفضاء العمومي

3 - الشروط المعيارية للفضاء العمومي المثالي

4 - أبعاد الفضاء العمومي

5 - الفضاء العمومي ونماذج الديمقراطية

6 - الفضاء العمومي غير الرسمي

7 - الفضاء العمومي خارج الفكر الغربي

- 8 - وسائل الإعلام والفضاء العمومي  
9 - الفضاء السيبراني وإعادة تشكيل الفضاء العمومي  
10 - الفضاء العمومي الافتراضي

## المراجع

- 1- Albarran, A. B. (2013). The Social Media Industries: Routledge
- 2- Baiocchi, G. (2003). Emergent public spheres: talking politics in participatory governance. American Sociological Review, 52-74 .
- 3- Ballarini, L. (2010). L'espace public au-delà de l'agir communicationnel. Quatre renversements de perspective pour sortir des impasses du modèle habermassien. Université Paris VIII Vincennes-Saint Denis.
- 4- Benhabib, S. (1992). Models of Public Space: Hannah Arendt, the Liberal Tradition and Jürgen Habermas' in Craig Calhoun, ed., Habermas and the Public Sphere. Cambridge, MA: MIT Press, 73, 82-83 .
- 5- Boyd, D. (2008). Can social network sites enable political action. International Journal of Media and Cultural Politics, 4(2).
- 6- Calhoun, C. (1992). Introduction: Habermas and the public sphere: MIT Press.
- 7- Calhoun, C. J. (1992). Habermas and the public sphere: MIT press.
- 8- Cohen, J. (1996). Procedure and Substance in Deliberative Democracy. In S. Benhabib (Ed.), Democracy and Difference: Contesting the Boundaries of the Political. Princeton: NJ: Princeton University Press.
- 9- Cohen, J. (1997). Procedure and substance in deliberative democracy. Deliberative democracy: Essays on reason and politics, 407-437 .
- 10- Crossley, N., & Roberts, J. M. (2004). After Habermas: New perspectives on the public sphere. Sociological review monograph .
- 11- Dahlgren, P. (2009). Media and political engagement: Cambridge: Cambridge University Press.
- 12- Dean, J. (2003). Why the Net is not a Public Sphere. Constellations, 10(1), 95-112 .

## عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 3.

اسم المادة: الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1. الثقافات الفرعية من معهد برمنغهام إلى الوسائط المتعددة.
2. السلطة والسيطرة والايديولوجيا ومقاربات تحليل الرسائل الإعلامية.
3. الإعلام الرقمي والتجارب الحسية والوجدانية للتقنيات الحديثة.

المراجع:

Schiller, D. (1999) Digital Capitalism: Networking the Global Market System. (Cambridge, MA: MIT Press).

Spencer, Stephen (2006) Race and Ethnicity: Culture, Identity and Representation. (London: Routledge).

- Strinati, Dominic (2000) An Introduction to Studying Popular Culture. (London: Routledge).
- Smart, Barry (1993) Postmodernity. (London: Routledge).
- Sparks, C. (2005) 'What is wrong with globalization?' in the Journal of Global Media and Communication, Volume, 1 Number
- Hall, S., Held, D. and McGrew, T. (eds.) Modernity and its Futures. (Oxford: Basil Blackwell).
- Hamelink, C. (2001) The Ethics of the Cyberspace. (London: Sage).

### عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 3.

اسم المادة: التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

أولاً: مدخل مفاهيمي: تحديد مفهوم كل من: المعلومة - الفضاء العمومي - حرية تداول المعلومة.

ثانياً: الإتجاهات الدولية في تنظيم تداول المعلومة في الفضاء العمومي:

1/ حرية تداول المعلومة في الفضاء العمومي من منظور المواثيق الدولية.

2/ أبرز التجارب العالمية في مجال التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي: تجربة الولايات المتحدة الأمريكية - التجربة البريطانية - التجربة الفرنسية.

3/ موقف بعض التشريعات العربية من تنظيم تداول المعلومة في الفضاء العمومي (الأردن- مصر).

ثالثاً: التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي في الجزائر:

1/ في ظل الدساتير الجزائرية.

2/ في التشريعات الإعلامية.

أهم المراجع:

- 1/ أشرف فتحي الراعي، حق الحصول على المعلومات، دراسة مقارنة، الطبعة الأولى، دار الثقافة للطباعة و النشر، عمان (الأردن)، 2010م.
- 2/ د. حمدي حمودة، حق الصحفي في الحصول على المعلومات و مدى تأثيره على حق الجماهير في المعرفة و الإعلام، دار النهضة العربية، مصر، 2010م.
- 3/ أحمد محمد أحمد مانع، أثر تكنولوجيا المعلومات على ممارسة الحقوق و الحريات العامة، دراسة مقارنة، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2012م.
- 4/ قدري علي عبد المجيد، الإعلام و حقوق الإنسان، قضايا فكرية و دراسة تحليلية و ميدانية، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2010م.
- 5/ ماجد راغب الحلو، حرية الإعلام و القانون، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، 2009م.
- 6/ Alexis Guedj; **La protection des sources Journalistiques** Bruylan, Bruxelles, 1998.
- 7/ André Pouille, Jean Roche, **Libertés publiques et droit de l'Homme**, 14 eme édition, Dalloz, Paris, 2002.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية 3.

اسم المادة: أساليب قياس الجمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة.

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- مدخل للمنظور الكمي للجمهور و مستخدمي الوسائط الجديدة
- مفهوم قياس جمهور وسائل الإعلام ومستخدمي الوسائط الجديدة
- أسباب وأهداف قياس الجمهور
- أساليب قياس حجم الجمهور والمستخدمين
- تقنيات قياس جمهور القراء والمستمعين والمشاهدين
- تقنيات قياس المبحرين عبر المواقع الإلكترونية

## أهم المراجع

- 5) علي قسايسية، محاضرات في مقياس: دراسات الجمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة، تخصص: اتصال وسبر الآراء، الجزائر، 2012.
- 6) علي قسايسية، جمهور وسائط الاتصال ومستخدموها، ط1، دار الرسم للنشر، الجزائر، 2012.
- 7) فضيل دليو، تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الجديدة "فضايا معاصرة"، د.ط، الجزائر، دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع، 2015.
- 8) الصادق الحمامي، قياس المشاهدة والاستماع: من الفوضى إلى التنظيم، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، معهد الصحافة وعلوم الأخبار.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 3.

اسم المادة: اثنو جرافيا الجمهور والمستخدمين.

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

مدخل عام للدراسات الأنثروبولوجية والإثنوغرافية

- الأنثروبولوجيا

- الإثنولوجيا

- الإثنوغرافيا

- الإثنو-ميتودولوجية

التوجه الإثنوغرافي في الدراسات الإعلامية

- استخدام المنهج الإثنوغرافي لدى دافيد مورلي
- تطور المقترّب الإثنوغرافي في دراسات الاتصال
- المقترّب الإثنوغرافي ومستخدمي الوسائط الجديدة
- ملاءمة الدراسات الإثنوغرافية لأبحاث الجمهور والمستخدمين
- طرق و أدوات البحث الإثنوغرافي
- الملاحظة بالمشاركة
- الطريقة المرفولوجية والكارتوغرافية
- الطريقة التصويرية "الفوتوغرافية"
- الطريقة الفونوغرافية
- الطريقة الفيلولوجية
- الطريقة السوسولوجية
- \* الوثيقة الإثنوغرافية
- \* إثنوغرافية جمهور التلفزيون
- \* إثنوغرافية جمهور الانترنت
- \* إثنوغرافية جمهور المستخدمين

**المراجع:** - بيار بونت، ميشال ايزر و آخرون، معجم الإثنولوجيا و الأنثروبولوجيا، ترجمة مصباح الصهد، الطبعة الأولى، المؤسسة الجامعية للدراسات و التوزيع "مجد"، بيروت، 2006.

- أرمان وميشال ماتلار: تاريخ نظريات الاتصال، ترجمة نصر الدين العياضي والصادق رابح، الطبعة الثالثة، المنظمة العربية للترجمة بيروت، لبنان، 2005.

- كريس باركر، التلفزيون والعولمة والهويات الثقافية، ترجمة علاء أحمد إصلاح (مجموعة النيل العربية) الطبعة الأولى 2006، مصر القاهرة .

**الاطروحات :** - علي قسايسية، المنطلقات النظرية والمنهجية لدراسات التلقي " دراسة نقدية تحليلية لأبحاث الجمهور في الجزائر(1995-2006) أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال 2007/2006.

- وردة قرابينية، أنماط تلقي البرامج التلفزيونية لدى الأسرة الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر 2007/2008.

**عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة**

**السداسي: الثالث**

**اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية 3.**

**اسم المادة: ورشة إعداد مذكرة التخرج**

**الرصيد: 03**

**المعامل: 02**

**أهداف التعليم:**

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

## محتوى المادة:

يتدرّب الطلبة داخل الورشة على ما يلي:

1. اختيار موضوع البحث و طرق ضبط العنوان.
2. متضمنات مقدمة الدراسة.
3. تحديد مشكلة الدراسة وصياغة سؤال الإشكالية.
4. ضوابط صياغة التساؤلات و الفروض العلمية.
5. ضبط أسباب اختيار الموضوع.
6. أسس صياغة الأهداف و الأهمية العلمية للدراسة.
7. تلخيص الدراسات السابقة وكيفية الاستفادة منها.
8. استخدام المقاربات النظرية.
9. ضبط حدود الدراسة.
10. اختيار منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات.
11. اختيار عينة الدراسة.
12. كيفية تحديد مفاهيم الدراسة.
13. تحليل البيانات واستخلاص النتائج.
14. كتابة تقرير البحث.

## المراجع:

1. منال المزاهرة، بحوث الإعلام الأسس و المبادئ. الأردن: دار كنوز المعرفة، 2011.
2. أحمد بن مرسلّي، الأسس العلمية لبحوث الإعلام و الاتصال. الجزائر: دار الورسم، 2013.
3. أحمد بن مرسلّي، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال**. الجزائر: ط 4 ، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010.
4. منال هلال المزاهرة، **مناهج البحث الإعلامي**. الأردن: دار المسيرة للنشر و التوزيع. 2013.
5. أ. لارامي و ب. فالي، **البحث في الاتصال – عناصر منهجية**. ترجمة فضيل دليو وآخرون. قسنطينة: مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث و الترجمة، 2009.
6. Michel Beaud, **L'art de la thèse**. Alger : Editions Casbah, 1999

## عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 3.

اسم المادة: المقالة.

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

المحور (1) : مفهوم المقاول و المقاولاتية

\*تعريف المقالة والروح المقاولاتية وأهم نماذجها ( روح المقاولاتية الفطرية أو المكتسبة؟)

\*مميزات المقاول: دوافعه، صفاته، أنماط المقاولين، العوامل المفسرة لسلوك المقاول .

المحور (2) : السيرورة المقاولاتية

\* ماهية فرصة الأعمال ، العوامل التي تحدد من فرصة الأعمال .

\* الابتكار والمقاولاتية: تعريف وأهمية الابتكار، العوامل الرئيسية للابتكار، العوائق التي تحول دون الابتكار .

\* تحليل السوق (هل هناك حاجة حقيقية للمنتوج؟، تغيير احتياجات وتوقعات العملاء، السوق المستهدف، استراتيجيات تحديد المواقع والتمايز)

### الوحدة (3) : خطة الأعمال

\* خطة الأعمال: ماهية وعناصر خطة العمل.

\* أجهزة دعم المقاولاتية في الجزائر.

### المحور (4) : نمو المؤسسة

\* ماهية النمو: النمو والنظريات الاقتصادية، مراحل تطور الأعمال، محددات النمو،

\* رهانات تدويل الأعمال: الأهمية ، المكاسب والمخاطر.

1. سعاد نائف برنوطي، إدارة الأعمال الصغيرة: أبعاد للريادة، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2005.

2. عمرو علاء الدين زيدان، ريادة الأعمال: القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، 2007.

3. مجدي عوض مبارك، الريادة في الأعمال: المفاهيم والنماذج والمداخل المختلفة، عالم الكتاب الحديث، اربد، الأردن، 2009.

1. Alexandria Valerio, Brent Parton, and Alicia Robb, **Entrepreneurship Education and Training Programs around the World; Dimensions for Success**, International Bank for Reconstruction and Development, World Bank, 2014.
2. Emile- Michel Hernandez, **L'entrepreneuriat: Approche Théorique**, Editions L'Harmattan, Paris, 2001.

عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية 3.

اسم المادة: الوسائط الجديدة وقضايا المجتمع.

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1- مجتمع الإعلام والمعلومات.

2- التكنولوجيا والتغير الاجتماعي.

3- العولمة الإعلامية وآثارها الاجتماعية والثقافية.

ثانيا : الوسائط الجديدة والحياة الاجتماعية :

- 1- الوسائط الجديدة والاتصال الأسري .
  - 2- التفاعل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية ظل الوسائط الجديدة.
  - 3- الوسائط الجديدة والتعليم.
  - 4- توظيف الوسائط الجديدة في مجالات التوعية والتنمية الاجتماعية.
- ثالثا : الوسائط الجديدة وقضايا الفضاء الإلكتروني:**
- 1- المجتمعات الافتراضية والهوية الافتراضية.
  - 2- بناء المجتمع الشبكي وتنميته.
  - 3- التواصل الاجتماعي وتشكل الفضاء العمومي الافتراضي
- رابعا : الوسائط الجديدة : إشكاليات ومخاطر**
- 1- الأمية الإلكترونية والفجوة بين الأجيال.
  - 2- الفجوة الرقمية في المجتمع وإشكاليات التنمية.
  - 3- إشكاليات الفضاء الافتراضي : الإدمان الإلكتروني – العنف والإباحية - الاغتراب ..إلخ
  - 3 - الإجرام والإرهاب الإلكترونيين وتهديد أمن المجتمع.

#### المراجع :

- 1-Nicholas Gane, David Beer, New Media: The Key Concepts ,bloomsbury ,2008.
- 2- Tzu-Bin LIN،Der Thanq Victor Chen،Ching Sing CHAI , New Media and Learning in the 21st Century: A Socio-Cultural Perspective , Springer Shop , Taiwan , 2015.
- 3- علي محمد رحومة ، علم الاجتماع الآلي ، عالم المعرفة ، 347 ، 2008.
- 4- مايكل ديرتوزوس ، ماذا سيحدث ؟ كيف سيغير عالم المعلومات الجديد حياتنا ؟ ، ترجمة : بهاء شاهين ، ط2 الحضارة العربية ، القاهرة ، 2000.

#### عنوان الماستر: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

السادسي:الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأفقية 3.

اسم المادة:اللغة الأجنبية .

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction , abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 3e Semestre .
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants