

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي

البيداغوجي

ليسانس علوم الإعلام والاتصال . 2

ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

إنسانية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

**LICENCE Sciences de l'information et de la
communication**

L2

Domaine

Sciences Humaines et Sociales

Filière Sciences Humaines

**Option (Sciences de l'information et de la
communication)**

الفهرس

4	I- بطاقات التنظيم السداسي للتعليم	-
5	1 - السداسي الأول	-
6	2 - السداسي الثاني	-
8	II - بطاقات تنظيم وحدات التعليم	---
18	III - البرنامج المفصل لكل مادة	--

I- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم

ملحق برنامج السنة الثانية لشهادة الليسانس

نوع التقييم		(*)					المعامل	الترتيب		وحدات التعليم
		15)	(
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	وحدة تعليم أساسية	
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	2	5	تكنولوجيا الإعلام والا 1	
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة	
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	2	5	اقتصاديات وسائل الإعلام	
×	×	00 45	00 45	2	3	30 1	2	3	مناهج وتقنيات البحث في علوم	
×	×	00 45	00 45	2	2	30 1	1	2	تحليل البيانات الصحفية	
×	×	00 45	30 22	1	2	30 1	1	2	انثروبولوجيا اجتماعية وثقافية	
×	×	00 45	00 45	2	2	30 1	1	2	1- مدخل للعلوم القانونية 2- مدخل للعلوم القانونية 3- يختار الطالب مادة واحدة	
×	×	00 45	30 22	1	1		1	1	لغة أجنبية 1	
		00 405	360	20	30	00 12	16	30		

(*) عمل ميداني عن طريق التشاور السداسي

ملحق برنامج السنة الثانية لشهادة الليسانس

نوع التقييم		(*)					المعامل	الرصيد		وحدات التعليم
		15)	(
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	2	وحدة تعليم أساسية 1 2 : 10 : 4 :
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	2	5	تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2	
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	فنيات التحرير	وحدة تعليم أساسية 2 1 : 10 : 4 :
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	2	5	تشريعات إعلامية	
×	×	00 45	00 45	2	3	30 1	2	3	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام 2	وحدات تعليم منهجية 1 2 : 5 : 4 :
×	×	00 45	30 22	2	2	30 1	1	2	برمجيات تحليل البيانات الصحفية	
×	×	00 45	30 22	1	2		1	2	قضايا ولية	وحدات تعليم استكشافية 1 2 : 4 : 3 :
×	×	00 45	00 45	2	2	30 1	1	2	-1 لقانونية -2 -3 1 غير مختارة في 3	
×	×	00 45	30 22	1	1		1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أفقية 1 2 : 1 : 1 :
		00 405	360	20	30	30 10	16	30		

(*) عمل ميداني عن طريق التشاور السداسي

II - بطاقات تنظيم وحدات التعليم

<p>دروس : 45سا00 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 عمل شخصي : 90 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم: و.ت.أس. 1.3.2 الأرصدة: 10 المادة 1 : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1 الأرصدة : 5 المعامل : 2</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال</u> تهدف إلى التعريف بتاريخ علوم الإعلام (التقليدية والحديثة)، نشأتها وتطورها في العالم. <u>المادة 2 : تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1</u> تهدف إلى عرض أهم مكونات تكنولوجيا الإعلام والاتصال السلكية واللاسلكية وأهم تطبيقاتها الحديثة</p>	<p>وصف المواد</p>

<p>محاضرة : 45سا00 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 عمل شخصي : 90 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ت.أس 2.3.2 الأرصدة: 10 المادة 1: فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2: اقتصاديات وسائل الإعلام الأرصدة : 5 المعامل : 2</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1: فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة</u> عرض فنيات التحرير المستعملة في وسائل الإعلام المكتوبة. <u>المادة 2 : اقتصاديات وسائل الإعلام</u> التعرف على خصوصية الإنتاج الإعلامي والاستثمار في مؤسساته.</p>	<p>وصف المواد</p>

<p>محاضرة : 45سا00 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 عمل شخصي : 90 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم :و.ت.م. 1.3.2 الأرصدة: 05 المادة 1 : مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1 الأرصدة: 3 المعامل : 2 المادة 2 : تحليل البيانات وعرضها الأرصدة : 2 المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1</u> التعرف على أهم مناهج البحث العلمي عموما وفي الإعلام والاتصال خصوصا، وكذا على أهم خطوات البناء النظري للبحث العلمي. <u>المادة 2 : عرض البيانات وتحليلها</u> يهدف إلى تحكم الطالب في تقنيات تحليل البيانات في البحوث الكمية والكيفية</p>	<p>وصف المواد</p>

<p>محاضرة : 45سا00 أعمال موجهة: 22سا30 أعمال تطبيقية : 00سا00 عمل شخصي : 90 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ت.إس. 1.3.2 الأرصدة: 4 المادة 1 : انثروبولوجيا اجتماعية وثقافية الأرصدة: 2 المعامل : 1 المادة 2: 1- علم النفس الاجتماعي 2- مدخل للعلوم القانونية 3- الفكر الخلدوني يختار الطالب مادة واحدة الأرصدة : 2 المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : انثروبولوجيا اجتماعية وثقافية</u> تمكين الطالب من معرفة الأدوات المعرفية المتعلقة بتطور الثقافة والمجتمع "انثروبولوجيا"، وكذا معرفة التصنيفات ومسارات دراسة الثقافة، وقوانينها ودور الأنثروبولوجيا في المجتمعات المعاصرة. <u>المادة 2 : اختيارية بين:</u> 1- علم النفس الاجتماعي 2- مدخل للعلوم القانونية 3- الفكر الخلدوني التعرف على أصول الفكر النفسي الاجتماعي أو القانوني أو الخلدوني وكذا أهم تطوراتها التي ميزته.</p>	<p>وصف المواد</p>

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أفقية

محاضرة : 00سا00 أعمال موجهة: 22سا30 أعمال تطبيقية : عمل شخصي : 45سا00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : و.ت.أف 1.3.2 الأرصدة: 01 المادة: لغة أجنبية 1 الأرصدة: 1 المعامل : 1	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
امتحان + متواصل	نوع التقييم
المادة : لغة أجنبية 1 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)	وصف المواد

<p>محاضرة : 45سا00 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية :00سا00 عمل شخصي : 90سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ت.أس 1.4.2 الأرصدة: 10 المادة 1 : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2 الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2 الأرصدة : 5 المعامل : 2</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال</u> تهدف إلى التعريف بتاريخ وسائل الإعلام (التقليدية والحديثة)، نشأتها وتطورها في الجزائر. <u>المادة 2 : تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2</u> يهدف إلى التعريف بالمبادئ التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال، بتصنيفاتها، استعمالاتها، آثارها، آفاق تطورها ورهاناتها المستقبلية.</p>	<p>وصف المواد</p>

<p>محاضرة : 45سا00 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 عمل شخصي : 90 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ت.أس 2.4.2 الأرصدة: 10 المادة 1 : فنيات التحرير الإعلامي والتلفزي الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : تشريعات إعلامية الأرصدة : 5 المعامل : 2</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة 1 : <u>فنيات التحرير الإعلامي والتلفزي</u> عرض فنيات التحرير المستعملة في الإذاعة والتلفزيون. المادة 2 : <u>تشريعات إعلامية</u> التعرف على قوانين وأخلاقيات المهنة الإعلامية في العالم وفي الجزائر.</p>	<p>وصف المواد</p>

<p>محاضرة : 22سا30 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 عمل شخصي : 90 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم: و.ت.م 1.4.2 الأرصدة: 4 المادة 1 : مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2 الأرصدة: 3 المعامل : 2 المادة 2: برمجيات تحليل البيانات الأرصدة : 2 المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2</u> التعرف على أهم الإجراءات التطبيقية للبحث (المعاينة، أدوات جمع البيانات، عرض النتائج وكتابة التقرير النهائي). <u>المادة 2 : برمجيات تحليل البيانات</u> يهدف إلى تحكم الطالب في استعمال برمجيات تحليل البيانات الكمية والكيفية.</p>	<p>وصف المواد</p>

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

<p>محاضرة : 4 سا 30 أعمال موجهة: 1 سا 30 أعمال تطبيقية : 00 سا 00 عمل شخصي : 90 سا 00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم: و.ت.اس. 1.4.2 الأرصدة: 4 المادة 1 : قضايا دولية معاصرة الأرصدة: 2 المعامل : 1 المادة 2 : 1- علم النفس الاجتماعي 2- مدخل للعلوم القانونية 3- الفكر الخلدوني يختار الطالب مادة غير مختارة في س.3 الأرصدة : 2 المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة 1 : <u>ملتقى قضايا دولية ووطنية راهنة</u> مناقشة أهم القضايا الدولية والوطنية التقليدية والمستجدة. المادة 2 : <u>اختيارية بين:</u> 1- علم النفس الاجتماعي 2- مدخل للعلوم القانونية 3- الفكر الخلدوني التعرف على أصول الفكر النفسي الاجتماعي أو القانوني أو الخلدوني وكذا أهم تطوراته .</p>	<p>وصف المواد</p>

<p>محاضرة : 00سا00 أعمال موجهة: 22سا30 أعمال تطبيقية : عمل شخصي : 45سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ت.أف 1.4.2 الأرصدة: 01 المادة: لغة أجنبية 3 الأرصدة: 1 المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>امتحان + متواصل</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة: لغة أجنبية 3 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)</p>	<p>وصف المواد</p>

III - البرنامج المفصل لكل مادة

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 1

المادة: : مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 1

أهداف التعليم

يهدف إلى التعريف بتاريخ وسائل الإعلام (التقليدية والحديثة)، نشأتها وتطورها في العالم.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة

1- مفاهيم عامة:

- الاتصال ، الإعلام ، الفرق بينهما، المفاهيم المشابة لهما (الدعاية، الإشاعة، الإعلان، الإشهار...) - علوم

الإعلام والاتصال

2- عناصر عملية الاتصال

3- عوامل نجاح عملية الاتصال

4- أنواع الاتصال

5- وظائف الإعلام والاتصال

6- مجالات وتخصصات البحث في علوم الإعلام والاتصال في العالم وفي الجزائر

بعض المراجع:

- إدوين واكين (1981): مقدمة إلى وسائل الاتصال، القاهرة، الأهرام.

- بوسكين إدريس (2012): الإعلام والاتصال في العالم (الهند والصين نموذجا)، الجزائر، دار هومه.

- دايسون، بيتر وآخرون (1998): الإنترنت، ترجمة مركز التعريب والترجمة، لبنان، الدار العربية للعلوم.

- راسم محمد الجمال (1991): الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية.

- فضيل دليو (2014): تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية، الجزائر، ط.4.

- ALBERT, P., Leteinturier, Ch. (1999): Les médias dans le monde, Paris, ellipses.

- BERTRAND, C-J. (1995): Médias: Introduction a la presse, la radio et la télévision, Paris, Ellipses.

- Heuvel, Jon Vanden y Dennis, Everette E. (1995): *Changing Patterns. Latin America's Vital Media*, A Report of The Freedom Forum Media Studies Center, Columbia Univ., New York.

- LAMIZET, Bernard: Histoire des médias audiovisuels, Paris, ellipses, 1999

- VASSEUR, F. (1993): Les Médias du futur, Paris, PUF, 2 Ed..

- WOLFGANG S. Freund (ed.) (1989): La presse écrite au Maghreb: réalités et perspectives, Hamburg, Deutsches Orient- Institut.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1

أهداف التعليم

تهدف إلى عرض أهم مكونات تكنولوجيا الإعلام والاتصال السلكية واللاسلكية وأهم تطبيقاتها العملية الحديثة

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الحياة التواصلية العامة عموماً وفي العمل الإعلامي خصوصاً.

محتوى المادة

المحور الأول: مفاهيم ومظاهر

1- مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة

2- ظاهرة انفجار المعلومات

المحور الثاني: تكنولوجيا الاتصال عن بعد

1- تكنولوجيا الاتصال اللاسلكي

2- تكنولوجيا الاتصال السلكي (الاتصال الكابلي والألياف الضوئية)

المحور الثالث: بعض تطبيقاتها الحديثة

1- تكنولوجيا الاتصالات الرقمية وشبكاتنا

2- تكنولوجيا الحاسبات الإلكترونية

3- تكنولوجيا الأقمار الصناعية

4- تكنولوجيا الميكروفون

5- تكنولوجيا البث التلفزيوني منخفض القوة وعالي الدقة

6- تكنولوجيا الفيديو كاسيت والفيديو ديسك، التلكتكست والفيديوتكس، الفيديو فون...

7- تكنولوجيا الانترنت والانترانت والاكسترانت

8- تكنولوجيا الهاتف النقال والبريد الإلكتروني

9- تكنولوجيا الحاسوب اللوحي (اللوحة الإلكترونية)

خاتمة: بعض آفاق تطورها

بعض المراجع

- إياد شاكر البكري: تقنيات الاتصال بين زمنين، عمان، دار الشروق للنشر، 2003.

- حسن عماد مكايي: تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 1997.
- دليو فضيل: تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة (بعض تطبيقاتها التقنية)، الجزائر، دار هومة، 2014.
- فاروق سيد حسين: الكوابل، الأوساط التراسلية والألياف الضوئية، بيروت، دار الراتب الجامعية، 1990.
- محمد محمد الهادي: تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، 2001.
- هادي طوالبية وآخرون: تكنولوجيا الوسائل المرئية، الأردن، دار وائل للنشر، 2010.
- Daly, Edward A. & Hansell, Kathleen J.: Visual Telephony, Artech House, Boston, 1999.
- Goldsmith, Andrea: Wireless Communications. Cambridge University Press. 2005.

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

المادة: فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة

أهداف التعليم

عرض فنيات التحرير المستعملة في وسائل الإعلام المكتوبة.

المعارف المسبقة المطلوبة

- على الطالب أن يكون على دراية بألويات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراسته وتخصصاته.

البرنامج

- 1- خصائص اللغة الصحافية (الوضوح والبساطة، اللغة الصحيحة، الإيجاز والدقة، عدم الرتابة في البنية) وأسلوبها (مباشر، غير المباشر).
- 2- معايير اختيار الأخبار (القيم الإخبارية): الآنية (التزامنية)، الجودة، الأهمية...
- 3- قواعد العمل في الصحافة المكتوبة أو الروتينية المهنية
- 4 - طرق الحصول على الأخبار
- 5- نظرية الأنواع الصحفية
- 6- الأنواع الصحافية (تصنيفاتها وأنواعها الخبرية وغير الخبرية)
- الخبر، العناوين، التعليق، العمود، الروبورتاج، الافتتاحية، المقابلة، التقرير، البورتري الكاريكاتوري...
- 7- تقنيات الكتابة الصحافية

المراجع

- إبراهيم إمام: دراسات في التحرير الصحفي.
- حسني نصر: التحرير الصحفي في عصر المعلومات.
- أسامة عبد الرحيم علي: فنون الكتابة الصحفية والعمليات الإدراكية لدى القراء.
- عبد العزيز شرف: الأساليب الفنية للتحرير الصحفي.
- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.
- Marc Lits. Du récit au récit médiatique - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- José De Broucker, Emmanuelle Hirschauer : Pratique de l'information : les fondamentaux / Paris : Victoires, 2008. -
- JeanFrançois Bège.Manuel de la rédaction : les techniques journalistiques de base / J - Paris : CFPJ, 2007.
- Pascal Famery, Philippe Leroy : Réaliser un journal d'information /. - Nouv. Ed. - Toulouse : Milan, 2007.
- Yves de La Haye : Journalisme, mode d'emploi : des manières d'écrire l'actualité /; préface de Jean-Pierre Esquenazi, Bernard Miège, Robert Escarpit. - Paris : L'Harmattan, 2005

- Brigitte Vital-Durand :La pratique du fait divers : mode d'emploi pour les rubriques police, justice, infogénés /.- Paris : CFPJ, 2009
- Yann Le Lay Savoir rédiger Broché –2009
- Yves AGNÈS Manuel de journalisme Broché –2008

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

المادة: اقتصاديات وسائل الإعلام

أهداف التعليم

التعرف على خصوصية الإنتاج الإعلامي والاستثمار في مؤسساته.

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف عامة حول أهمية المؤسسات في العمل الإعلامي.

محتوى المادة

مقدمة نظرية تاريخية حول المادة الإعلامية وعلاقتها بالاقتصاد

- 1- خصوصية الإنتاج الإعلامي (إنتاج فكري، مادي وسريع الاستهلاك...).
- 2- الاستثمارات في المؤسسات الإعلامية (الملكية العمومية، الخاصة، ظاهرة التمرکز..).
- 3- تنظيم الإنتاج الإعلامي (التحرير لتقني، المادي في الصحافة المكتوبة، السمعي البصري، الإلكتروني).
- 4- نفقات الإنتاج في المؤسسات الإعلامية: الصحافيون، المواد الأولية، التوزيع، الصيانة.
- 5- مداخيل الإنتاج: المبيعات، الإشهار، الاشتراكات...
- 6- الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي.
- 7- مشكلات المؤسسات الإعلامية: السياسية، القانونية، المالية، الأخلاقية...

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع:

- تواتي نور الدين: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، الجزائر، دار الخلدونية، ط2، 2009.
- Nadine Toussaint-Desmoulins : l' économie des médias, Paris, PUF, 2008.
- Julien Lecomte : Médias & informations , DeBoeck ; 2014.
- Coutinet N., Moreau F., Peltier S. (2002), Les grands groupes des industries culturelles. Fusions, acquisitions, alliance : les stratégies des années 1980-2000, rapport pour le ministère de la Culture.
- Sahar Ali : Projet de collecte de données statistiques sur les marchés cinématographiques et audiovisuels dans 9 pays méditerranéens. Monographies nationales : 6. ALGÉRIE...25 mars 2014. Le rapport est disponible sur le site web du programme: www.euromediaudiovisuel.net

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1

أهداف التعليم

التعرف على أهم مناهج البحث العلمي عموما وفي الإعلام والاتصال خصوصا، وكذا على أهم خطوات البناء النظري للبحث العلمي المتخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في سداسي الجذع المشترك (أسس البحث العلمي والمداخل المنهجية الكبرى...)

محتوى المادة

1- بعض مناهج البحث العلمي (عموما وفي علوم الإعلام والاتصال خصوصا)

المنهج التاريخي

المناهج الوصفية: المسح الاجتماعي، دراسة الحالة، تحليل المحتوى، تحليل الوثائق..

المنهج التجريبي

المنهج المقارن

2- خطوات البناء النظري للبحث العلمي

- اختيار موضوع البحث

- اختيار عنوان البحث وكيفية صياغته

- تحديد مشكلة البحث

- الفرضيات والتساؤلات والمتغيرات

- المفاهيم

- الدراسات السابقة

- منظور البحث (خلفيته النظرية)

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع

- أحمد بن مرسللي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.

- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.

- غربي علي (2009): أجدديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- DOGAN, M. & D. PÉLASSY (1990): How to Compare Nations: Strategies in Comparative Politics. Chatham : Chatham House.
- Garraghann, Gilbert J. (1946): *A Guide to Historical Method*. New York: Fordham University Press.
- GEORGE, A. L. (1979): "Case Studies and Theory Development: The Method of Structured, Focused Comparison". In Lauren ed. *Diplomacy: New Approaches in History, Theory and Policy*. Nueva York: Free Press. pp. 43-68.
- Howell, Martha & Prevenier, Walter (2001): *From Reliable Sources: An Introduction to Historical Methods*. Ithaca: Cornell University Press.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- LIJPHART, A. (1971): "Comparative Politics and the Comparative Method". *American Political Science Review* 65. pp. 682-693.
- _____ (1975): "The Comparable-cases Strategy in Comparative Research". *Comparative Political Studies*. 8, 2. pp. 158-177.
- SARTORI, G. (1994): "Compare, Why and How. Comparing, Miscomparing and the Comparative Method" en Dogan y Kazancigil (eds.): *Comparing Nations. Concepts, Strategies, Substance*. Blackwell : Oxford. 1994. pp. 14-34.
- SMELSER, N. J. (1976): *Comparative Methods in the Social Sciences*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.
- Tuchman, Gaye (2008): *The Historical Approach to Research Historical Method* . in *Strategies of Qualitative Inquiry* (Denzin & Lincoln ed.). Sage publications. in : rnc.ncr.vt.edu/.../q7-historicalmethodsinforesourc...

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: عرض البيانات وتحليلها

أهداف التعليم

التعرف على كفايات عرض وتحليل البيانات الكمية والكيفية.

المعارف المسبقة المطلوبة

التعرف على أهم مناهج البحث العلمي عموماً وفي الإعلام والاتصال خصوصاً، وكذا على أهم خطوات البناء النظري للبحث العلمي.

محتوى المادة:

مقدمة: أنواع البيانات

1- طرق عرض البيانات (في متن الكتابة، في الجداول، بالتمثيل البياني)

2- تحليل البيانات وتفسيرها (المفهوم ، الأنواع)

3- طرق تحليل البيانات (أساليب الإحصاء الاجتماعي): المقاييس والمعاملات الإحصائية

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع

فضيل دليو: تقنيات تحليل البيانات في العلوم الاجتماعية والإعلامية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.

- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.
- Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- MUCCHIELLI, R. (1970): Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale. Paris : Ed. Sociales Françaises.

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

المادة: انثروبولوجيا اجتماعية وثقافية

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة الأدوات المعرفية المتعلقة بتطور الثقافة والمجتمع "انثروبولوجيا"، وكذا معرفة التصنيفات ومسارات دراسة الثقافة، وقوانينها ودور الأنثروبولوجيا في المجتمعات المعاصرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعطيات التاريخية والأركيولوجية والثقافية والاجتماعية المحصلة في السداسيات السابقة

محتوى المادة

- مفاهيم أولية حول الانثروبولوجيا الاجتماعية الثقافية
- التقاليد النظرية الانثروبولوجية
- طبيعة الثقافة، واقعها، علاقتها بالمجتمع والفرد، النسبية الثقافية
- إثنوغرافيا الاتصال
- التطور التاريخي لثقافة المجتمعات، وصيرورة التغيرات الاجتماعية و الثقافية.
- العولمة، اللغات والهويات
- الفضاءات الثقافية الجهوية الكبرى
- المشكلات الانثروبولوجية المعاصرة

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- اوروسيوس ، تاريخ العالم ، ترجمة : عبد الرحمن البدوي ، (بيروت : مؤسسة العربية للدراسات والنشر ، 1982 م) .
- رضوان بوجمعة: الاتصال التقليدي في الجزائر، مخبر علم اجتماع الاتصال، جامعة قسنطينة، 2010.

- Augé M. 1995. Pour une anthropologie des mondes contemporains. Paris, Fayard.
- Bouvier P. 1995. Socio-anthropologie du contemporain. Paris, Galilée.
- Bouvier P. 1984. « Perspective pour une socio-anthropologie du travail », Société 2, 8-10
- Giddens A. 1993. « Identité de soi, transformation de l'intimité et démocratisation de la vie », dans Structuration du social et modernité avancée. Québec, Presses de l'université Laval.
- Giddens A. 1992. Les conséquences de la modernité. Paris, L'Harmattan.
- Godelier M. 1995. « Anthropologie sociale et histoire locale », Paris, EHESS. Texte inédit.
- Jean-Loup Amselle : Branchements. Anthropologie de l'universalité des cultures, 2005, Champs Flammarion, Paris.
- Philippe Descola, Gérard Lenclud, Carlo Severi : Les Idées de l'anthropologie, 1988, Colin, Paris.
- Robert Delière, Une histoire de l'anthropologie, Écoles, auteurs, théories, Seuil, 2006

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: مادة اختيارية واحدة

1- علم النفس الاجتماعي

2- مدخل للعلوم القانونية

3- الفكر الخلدوني

أهداف التعليم

التعرف على أصول الفكر الخلدوني أو النفسي الاجتماعي أو القانوني وكذا أهم تطوراتها التي ميزته.

المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر الاجتماعي بمختلف أبعاده

محتوى المواد الثلاث

1- علم النفس الاجتماعي

1 - مفاهيم حول علم النفس الاجتماعي

2 - الدوافع الاجتماعية

3 - التنشئة الاجتماعية

4 - التفاعل الاجتماعي

5 - الجماعة وديناميكتها

6 - الاتجاهات النفسية والاجتماعية

2- مدخل للعلوم القانونية

1 - النظرية العامة للقانون:

تعريف القانون، نطاق القاعدة القانونية، تقسيم القانون، مصدر القانون

2 - النظرية العامة للحق

- وجود فكرة الحق

- أنواع الحقوق

- الحقوق الذهنية وحقوق المؤلف والنشر

3- الفكر الخلدوني

الفكر الخلدوني في التاريخ والسياسة والاجتماع والاقتصاد

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع

-MEAD G. H., L'Esprit, le soi et la société, (1934), trad. par Cazeneuve J., Paris, PUF, 1963

- Gustave Le Bon**, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Serge Moscovici**, Psychologie des minorités actives, PUF, 1979.
- Serge Moscovici**, Psychologie sociale, PUF, 7e éd. mise à jour, 1998.
- Wilhelm Reich**, La Psychologie de masse du fascisme, 1933, éd. Payot 1999.
- Gabriel Tarde**, L'Opinion et la foule, PUF, 1989 (1re éd. 1901).
- Serge Tchakhotine**, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
- Brahimi Brahim**, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.
- Ferliche Nessrine**, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..
- Mostéfaoui Belkacem**, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
- BOUADJIMI D.** « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aïn Mlila. Décembre 2005.
- **Megherbi A.** La pensée sociologique d'Ibn Khaldoun. SNED. Alger. 1977.
- .**Ibn Khaldoun**, La muqaddima, Beyrouth, dar al kitab, 1961
- .**Ibn Khaldoun**, La voie et la loi, ou le maître et le juriste, Paris, Sindbad, 1991
- .**Labica, G.** Politique et religion chez Ibn Khaldoun, Alger, SNED, 1968
- Nassif, N.** La pensée réaliste d'Ibn Khaldoun, Paris, PUF, 1967

السداسي: الثالث

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية

المادة: لغة أجنبية 3

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant.

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 3e Semestre .
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants

طريقة التقييم

علامة الأعمال التطبيقية.

Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

1- Walter ، Barbara F. 2002. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars. Princeton: Princeton University Press

Goemans ، H. E. 2000. War and Punishment. Princeton: Princeton University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

James ، Patrick. 1995. Structural Realism and the Causes of War

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ،political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

4-Fearon ، James D. 1995. Rationalist Explanations for War

5- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية 1

المادة: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال

أهداف التعليم

يهدف إلى التعريف بتاريخ وسائل الإعلام (التقليدية والحديثة)، نشأتها وتطورها في العالم.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة

1- (التعريف، التصنيفات، الأنواع)

2- النظام الإعلامي وعلاقته بالسلطة السياسية في العالم (المفهوم والأنواع: السلطوي، الليبرالي، الاشتراكي،

المسؤولية الاجتماعية، التنموي)

+++++

المراجع:

1- حميد سميسم : نظريات لاتصال ._مصر : مكتبة نانسي ، 2005 =

2- محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب، 2010

3- حسن مكاوي، ليلي السيد:الاتصال ونظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية، ط8/2009

4- بسام المشاقبة: نظريات الاتصال ،دار المسيرة للطباعة و النشر، 2011

- 1- Bauer, Martin W. / Bucchi, Massimiano 1970-. "Journalism, science and society science communication between news and public relations". New York Routledge 2007.
- 2- Bucchi, Massimiano 1970-. "Science and the media alternative routes in scientific communication". London ; New York Routledge 1998.
- 3- Gilles Willett (dr.), La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories., Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.
- 4- Philippe Cabin et autres , La communication, Etat des savoirs. éditions sciences humaines 1998

- إحدان زهير: الصحافة المكتوبة في الجزائر، جامعة الجزائر العاصمة ، ديوان المطبوعات الجامعية،

1991.

- تواتي نور الدين: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، الجزائر، دار الخلدونية، ط2، 2009.

- حمدي أحمد: دراسات في الصحافة الجزائرية، الجزائر، دار هومة، ط.2، 2009.

- دليو فضيل: تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة، الجزائر، دار هومة، 2014.

- سعد الله، أبو القاسم: تاريخ الجزائر الثقافي، بيروت، دار الغرب الإسلامي، 1998.
- سيف الإسلام الزبير: تاريخ الصحافة في الجزائر، 6 أجزاء، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب، 1985.
- ناصر محمد بن صالح: الصحف العربية الجزائرية من 1847 إلى 1954، الجزائر، ألفا ديزاين، ط.2، 2006.
- WOLFGANG S. Freund (ed.) (1989): La presse écrite au Maghreb: réalités et perspectives, Hamburg, Deutsches Orient- Institut.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2

أهداف التعليم

يهدف إلى التعريف بالمبادئ التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال، بتصنيفاتها، استعمالاتها، آثارها، آفاق تطورها ورهاناتها المستقبلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

الارتكاز على معطيات ومعلومات السداسي الثالث وخاصة في مادة تكنولوجيا الإعلام والاتصال

محتوى المادة

- 1- مفاهيم أولية (التكنولوجيا، تكنولوجيا الإعلام والاتصال (الجديدة)، تكنولوجيا المعلومات، الإعلام الجديد، الإعلام الرقمي...).
- 2- بعض المبادئ التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (الترميز، التخزين، الإرسال، الاستقبال...).
- 3- تصنيفات تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- 4- استعمالات التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال (المفهوم، المجالات، المؤشرات الإحصائية للاستعمال... استعمالها في العمل الإعلامي..).
- 5- بعض آثار تكنولوجيا الإعلام والاتصال ومخاطرها: (حقوق التأليف والملكية الفكرية، حماية الحياة الخاصة، الفجوات الرقمية، الأبعاد الأخلاقية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال...).
- 6- بعض الآفاق والرهانات المستقبلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (في مجالات الاستعمال والتأثير...).

المراجع:

- أشرف صالح: الطريق السريع للمعلومات ووسائل الاتصال والإعلام في الوطن العربي، تونس، الألكو، 1999.
- حسن عماد المكاوي: تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة، 1993.
- دليو فضيل: التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال: المفهوم، الاستعمالات والآفاق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.
- دليو فضيل: تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة: قضايا معاصرة، الجزائر، دار هومة، 2015.
- سعد محمد الهجرسي: الاتصالات والمعلومات والتطبيقات التكنولوجية، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية، 2001.

- سعيد الغريب النجار: تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2003.
- شريف درويش اللبان: تكنولوجيا الاتصال، الدار المصرية، 2000.
- محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، القاهرة، السحاب للنشر والتوزيع، 2005.
- BRETON, Ph., Proulx, S. : L'explosion de la communication à l'aube du XXI^{ème} siècle, Paris, La découverte, 2002.
- CASTELLS, Manuel: La société en réseaux: l'ère de l'information, Paris, Fayard, 1998
- ROBERT, Pascal.: La logique politique des TIC, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية

المادة: فنيات التحرير الإذاعي والتلفزي

أهداف التعليم

عرض فنيات التحرير المستعملة في الإذاعة والتلفزيون.

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الأول

محتوى المادة

1- التحرير الصحافي في الراديو

- خصوصية التحرير الإذاعي (الاختزالات، الرموز، الجمل، الأرقام، علامات الوقف...) وخصائص

الرسالة الإذاعية

- الأنواع الصحافية في الإذاعة

- الخبر الإذاعي (المصادر، البنية والخصائص، قواعد الأسلوب وطرق التحرير...)

- المقابلة الإذاعية (القواعد، الأنواع، البرمجة..)

- الروبورتاج الإذاعي (الخصائص، الأنواع، البنية، الأسلوب..)

- التقرير الإذاعي (الخصائص، الأنواع، البنية، الأسلوب..)

- السيناريو الإذاعي (التعريف، الأنواع، لبنية...)

2- التحرير الصحافي في التلفزيون

- الكتابة للتلفزيون

- اللغة السمعية البصرية

- الأنواع الصحافية في التلفزيون

- الخبر في التلفزيون (بنيته، موجزه، تحريره)

- المقابلة في التلفزيون (الخصائص، الأنواع، الأخطاء الشائعة...)

- الروبورتاج في التلفزيون (الخصائص، الأنواع، البنية...)

- التقرير في التلفزيون (الخصائص، الأنواع، البنية، الأسلوب...)

- السيناريو في التلفزيون (التعريف، الأنواع، البنية...)

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان 50% .

المراجع

- إبراهيم إمام: دراسات في التحرير الصحافي.

- حسني نصر: التحرير الصحافي في عصر المعلومات.

- أسامة عبد الرحيم علي: فنون الكتابة الصحفية والعمليات الإدراكية لدى القراء.
- عبد العزيز شرف: الأساليب الفنية للتحليل الصحفي.
- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.
- Benoît Grevisse. Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif / - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- Rosemary Horstmann. Comment écrire pour la radio : bulletins, pièces et jeux radiophoniques / - Rome : Gremese, 2008. -

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: تشريعات إعلامية

أهداف التعليم

اكتساب معارف نظرية وواقعية حول التشريعات الإعلامية في العالم وفي الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الثالث حول أساسيات علوم الإعلام والاتصال

محتوى المادة

1- التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة الصحافية:

- قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى (دساتير..)

- أخلاقيات المهنة الصحافية (خصائصها، أنواعها، أمثلة تطبيقية وطنية، إقليمية ودولية)

- الإشكالات المطروحة حول التشريعات الإعلانية (التقنين، عدم التقنين، التقنين الذاتي، القابلية للمحاسبة...)

2- التشريعات الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام

- التشريعات الإعلامية في مجال الصحافة المكتوبة (في العالم وفي الجزائر)

- التشريعات الإعلامية في مجال الإذاعة والتلفزيون (في العالم وفي الجزائر)

- التشريعات الإعلامية في مجال وسائل الإعلام الإلكترونية (في العالم وفي الجزائر)

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع:

- زهير إحدادن: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.

- بن بوزة صالح: السياسة الإعلامية الجزائرية: المنطلقات النظرية والممارسة (1979-1990)، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13، الجزائر، 1996.

- سليمان صالح: حقوق الصحفيين في الوطن العربي، (ط1)، دار النشر للجامعات القاهرة، 2004، ص ص 77-78.

- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: قانون رقم 82-01 مؤرخ في 06 فيفري 1982 يتضمن قانون الإعلام...

- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية : قانون رقم 90-07 مؤرخ في 03 أفريل 1990، المتعلق بالإعلام...

- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: القانون العضوي رقم 12-05 مؤرخ في 12/01/2012 المتعلق بالإعلام...

- Brahim BRAHIMI: "La liberté de l'information a travers les deux codes de la presse (1982-1990) en Algérie", Revue algérienne de communication , Édité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 6 et 7 Printemps et Automne 1991, p19.

- Mohamed KIRAT : "La liberté de la presse en Algérie avant octobre 1988 - contraintes et difficultés- ", Revue Algérienne de communication, Edité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 8 hivers, 1992, p 22.

السداسي: الرابع

الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2

أهداف التعليم

تأتي هذه المادة كدليل ومرشد للطلبة في الكليات والجامعات في التعريف بالأسس العلمية التي ينبغي إتباعها أو مراعاتها خلال إجراء البحث العلمي

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات القسم الأول من مادة المنهجية المدرسة في السداسي الثالث

محتوى المادة

1- الإجراءات الميدانية للبحث:

- المعاينة

- أدوات جمع البيانات (الوثائق، الملاحظة، المقابلة، الاستبيان، الاختبارات والمقاييس)

2- عرض النتائج

3- خاتمة البحث

4- صياغة التقرير النهائي للبحث

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع

- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس الليان،

- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.

- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.

- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.

- عبد الإله بن مليح ومحمد أستينو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.

- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: برمجيات تحليل البيانات

أهداف التعليم

التعرف على المجال التطبيقي لتحليل البيانات الكمية والكيفية عن طريق برمجيات معلوماتية

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات مادة عرض وتحليل البيانات (سداسي.3)

محتوى المادة

التعريف ببعض البرمجيات المعلوماتية المحللة للبيانات الكمية والكيفية من عروض نظرية تطبيقية لنماذج منها:

SPSS, Lexico, QDA Miner, NVivo, ATLAS.ti...

طريقة التقييم

مراقبة مستمرة، علامة الأعمال التطبيقية

المراجع

البرمجيات المعلوماتية وبعض الكتب الشارحة لها والمقارنة، من بينها:

- Les logiciels : SPSS, Lexico, QDA Miner, NVivo, ATLAS.ti...
- Normand Roy, Ph.D. & Roseline Garon : Étude comparative des logiciels d'aide à l'analyse de données qualitatives : de l'approche automatique à l'approche manuelle, 2013.
- Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: ملتقى قضايا دولية ووطنية راهنة

يهدف الملتقى إلى تدريب الطلبة على متابعة الأحداث على الصعيد الوطني والدولي بصفة مستمرة وعبر كل وسائل الإعلام المكتوبة ، السمعية البصرية أو الإلكترونية (الصحافة على الخط) و ذلك لأن قراءة الصحف، استماع الراديو ومشاهدة القنوات التلفزيونية وأخبار النت تعتبر من السلوك المهني العادي للصحفي المحترف. كما يهدف أيضا إلى تزويد الطلبة برؤية واضحة حول الوظائف الأساسية لأهم المؤسسات العمومية على الصعيدين الوطني والدولي وذلك بدفعهم إلى القيام بأعمال على شكل عروض ونقاشات حول القضايا الكبرى التي تشغل الرأي الدولي و تحض بتغطية كبرى من طرف وسائل الإعلام المختلفة. و الغاية من هذه التطبيقات هي حث الطلبة على ممارسة القراءة والإصغاء وترسيخ هذا السلوك لديهم، الأمر الذي يدفعهم إلى التفكير في هذه القضايا ويساعدهم على تكوين تصورات و آراء شخصية حول هذه المواضيع.

المعارف المسبقة المطلوبة (معارف عامة حول علوم الإعلام والاتصال)

محتوى المادة :

1- قضايا الساعة: تحددنا الظروف والمستجدات الآنية: محليا، إقليميا ودوليا، مثل :

- متابعة الأحداث الأسبوعية المحلية، الإقليمية والدولية ومناقشتها وتقديم عروض حولها.
- متابعة نشاط مؤسسة وطنية تخضع إلى قطاع استراتيجي على الصعيد الاقتصادي، الاجتماعي أو السياسي.
- متابعة كيفية سير بعض المؤسسات العمومية (البرلمان ، الحكومة، المجلس الأعلى للقضاء، الولاية، الخ...)

2- قضايا عامة، وعلى سبيل المثال:

- التكتلات القارية و الدولية
- الصراعات الإقليمية و الدولية
- أهم المؤسسات الدولية (هيئة الأمم المتحدة، البنك الدولي، صندوق النقد الدولي، اليونيسكو، الاتحاد الأوروبي الخ...)
- المنظمات غير الحكومية...
- التظاهرات الثقافية و الرياضية
- الهجرة و التهجير والأقليات
- عالم الشغل والتوظيف
- القضايا الايكولوجية وحماية البيئة والتنمية المستدامة

- الرهانات الجيوسياسية والجيواقتصادية
- مجتمع المعرفة
- الحقل الإعلامي الجزائري
- شبكات التواصل الاجتماعي و صحافة المواطن
- التغيرات السياسية في العالم العربي (الربيع العربي)

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع:

المراجع ذات الصلة بالقضايا المطروحة للنقاش + المتابعة الإعلامية لها، بالإضافة إلى بعض المراجع العامة:

- **Yves Lacoste**, Géopolitique, la longue histoire d'aujourd'hui. Larousse, Paris, 2006.
- **Tanguy de Xilde, Michel Liégeois**, Deux poids, deux mesure ? l'ONU et le conflit israélo-arabe : une approche quantitative, Presse universitaire de Louvain, 2006.
- **Aymeric Chauprade**, Géopolitique, constantes et changements dans l'histoire, Ellipse, Paris, 2003.
- **Foray, Dominique**, L'Economie de la connaissance, La découverte, Repères n° 302, Paris, (2001)
- **Levy M. & Jouyet J.-P.** L'économie de l'immatériel : La croissance de demain. Rapport de la Commission sur l'économie de l'immatériel. Paris; Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie. (2006),
- **Castells, M.** (1999), Fin de millénaire, L'Ère de l'information, tome iii, trad. Jean-Pierre Bardos, Paris, Fayard, 1999.
- **Castells, M.** (1999), Le Pouvoir de l'identité, L'Ère de l'information, tome ii, trad. Paul Chemla, Paris, Fayard.
- **Castells, M.** (1998), La Société en réseaux, L'Ère de l'information, tome i, trad. Philippe Delamare, Paris, Fayard.
- **Mattelart, A.** Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte, « Repères ». (2001),
- **Remond R** - Introduction à l'histoire de notre temps Tome 3 : Le XXème siècle de 1914 à nos jours Paris, Seuil, collection Points Histoire
- **Berger F, Ferragu G** - Le XX° siècle 1914-2001 Paris, Hachette supérieur
- **Béra H. et Lamy Y.** (2003), Sociologie de la culture, Coll. Cursus, Armand Colin
- **BOUADJIMI D.** La "société de l'information" et son impact sur les pays en développement. Imprimé à compte d'auteur. Alger. Décembre 2009. 171p.
- **Serge Moscovici**, Psychologie des minorités actives, PUF, 1979.

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: مادة اختيارية واحدة مما يلي:

1- علم النفس الاجتماعي

2- مدخل للعلوم القانونية

3- الفكر الخلدوني

أهداف التعليم

التعرف على أصول الفكر الخلدوني أو النفسي الاجتماعي أو القانوني وكذا أهم تطوراتها التي ميزته.

المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر الاجتماعي بمختلف أبعاده

محتوى المواد الثلاث

1- علم النفس الاجتماعي

1 - مفاهيم حول علم النفس الاجتماعي

2 - الدوافع الاجتماعية

3 - التنشئة الاجتماعية

4 - التفاعل الاجتماعي

5 - الجماعة وديناميكيته

6 - الاتجاهات النفسية والاجتماعية

2- مدخل للعلوم القانونية

1 - النظرية العامة للقانون: تعريف القانون، نطاق القاعدة القانونية، تقسيم القانون، مصدر القانون...

2 - النظرية العامة للحق

- وجود فكرة الحق

- أنواع الحقوق

- الحقوق الذهنية وحقوق المؤلف والنشر

3- الفكر الخلدوني

الفكر الخلدوني في التاريخ والسياسة والاجتماع والاقتصاد

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المراجع

-MEAD G. H., L'Esprit, le soi et la société, (1934), trad. par Cazeneuve J., Paris, PUF, 1963

-Gustave Le Bon, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).

- Serge Moscovici**, Psychologie des minorités actives, PUF, 1979.
- Serge Moscovici**, Psychologie sociale, PUF, 7e éd. mise à jour, 1998.
- Wilhelm Reich**, La Psychologie de masse du fascisme, 1933, éd. Payot 1999.
- Gabriel Tarde**, L'Opinion et la foule, PUF, 1989 (1re éd. 1901).
- Serge Tchakhotine**, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
- Brahimi Brahim**, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.
- Ferchiche Nessrine**, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..
- Mostéfaoui Belkacem**, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
- BOUADJIMI D.** « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aïn Mlila. Décembre 2005.
- **Megherbi A.** La pensée sociologique d'Ibn Khaldoun. SNED. Alger. 1977.
- .**Ibn Khaldoun**, La muqaddima, Beyrouth, dar al kitab, 1961
- .**Ibn Khaldoun**, La voie et la loi, ou le maître et le juriste, Paris, Sindbad, 1991
- .**Labica, G**, Politique et religion chez Ibn Khaldoun, Alger, SNED, 1968
- .**Nassif, N**, La pensée réaliste d'Ibn Khaldoun, Paris, PUF, 1967

السداسي: الرابع

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية

المادة: لغة أجنبية 4

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا ومن خلال نصوص متخصصة.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE :

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant .

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية.

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT:

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program .

- Contraction , abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 4 Semestre.
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants
- Le paragraphe et L'essai : ses techniques avec exercices pratiques.

طريقة التقييم

مراقبة مستمرة + علامة الامتحان.

- 1-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.
- 2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press
- 3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ،political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace
- 4- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes.

Annexe du programme Licence Sces information et Communication (L2)

Semestre 3

(Traduction des intitulés de modules)

نوع التقييم		(*)					المعامل	الرصيد		وحدات التعليم
		15)	(
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	Histoire des moyens de l'information et de la communication	وحدة تعليم أساسية 3.1 : 10 : 4 :
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	Technologies de l'information et de la communication I	
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	Techniques de rédaction dans la presse écrite	وحدة تعليم أساسية 3.1 : 10 : 4 :
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	Économie des media	
×	×	00 45	00 45	2	3	30 1	2	3	Méthodes et techniques de recherche en Sces. infoCom I	وحدات تعليم منهجية 3.1 : 5 : 4 :
×	×	00 45	00 45	2	3	30 1	2	2	Présentation et analyse de données	
×	×	00 45	30 22	2	2	30 1	1	2	Anthropologie socioculturelle	وحدات تعليم استكشافية 3.1 : 4 : 3 :
×	×	00 45	00 45	1	1	30 1	2	2	1-Psychosociologie 2- Sces. Juridiques 3- Pensée d'Ibn Khaldoun L'étudiant choisit un seul module	
×	×	00 45	30 22	1	1		1	1	Langue étrangère 3	وحدة تعليم أفقية 3.1 :

(*) عمل ميداني عن طريق التشاور السداسي

										1 : 1 :
		00 405	360	20	30	00 12	20	30		

Annexe du programme Licence Sces information et Communication (L2)

Semestre4

نوع التقييم		(*)					المعامل	الرصيد		وحدات التعليم
		15)	(
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	Histoire des moyens de l'information et de la communication en Algérie	وحدة تعليم أساسية 1 2 : 10 : 4 :
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	Technologies de l'information et de la communication2	
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	Techniques de rédaction radiophonique et télévisuelle	وحدة تعليم أساسية 1 2 : 10 : 4 :
×	×	00 45	00 45	3	5	30 1	3	5	Textes juridiques législatifs relatifs à l'Information et la Communication	
×	×	00 45	00 45	2	3	30 1	2	3	Méthodes et techniques de recherche en Sces. infoCom2	وحدات تعليم منهجية 2 1 : 5 : 4 :
×	×	00 45	30 22	2	3	30 1	2	2	Logiciels d'analyse de données	
×	×	00 45	30 22	2	2		1	2	Questions d'actualités (nationales et internationales)	وحدات تعليم استكشافية 1 2 : 4 : 3 :
×	×	00 45	00 45	1	1	30 1	2	2	1-Psychosociologie 2- Sces. Juridiques 3- Pensée d'Ibn Khaldoun L'étudiant choisit un seul module non choisi en s3	
×	×	00 45	30 22	1	1		1	1	Langue étrangère 3	وحدة تعليم أفقية 1 2 : 1 : 1 :

(*) عمل ميداني عن طريق التشاور السداسي

		00 405	360	20	30	30 10	20	30	
--	--	--------	-----	----	----	-------	----	----	--

